

23.01.2018 - 11:14 Uhr

## **Club-Atmosphäre bei der Marc Cain Fashion Show in Berlin / "Members Only" begeistert das Fachpublikum, zahlreiche VIP's und hochkarätige Influencer**

*Berlin (ots) -*

Inspiziert vom legendären "Studio 54" stand die Marc Cain Fashion Show in Berlin unter dem Motto "Members Only". Die Location war diese Saison besonders außergewöhnlich: Im U3 Bahnhof unterhalb des Potsdamer Platzes wurden die neuen Herbst/Winter 2018 Kollektionen präsentiert. Für die passende Club-Atmosphäre sorgten Neon-Leuchtröhren, Schwarzlicht und Graffiti von "URBAN NATION" Künstlern.

Im kommenden Herbst/Winter steht vor allem das "Colour Play", also eine starke, Akzente setzende Farbigkeit im Vordergrund. Neue Silhouetten und das gekonnte Spiel mit Kontrasten sind essentiell für die Modernität der Looks. Fun Fur, Plüsch und Samt rücken in den Fokus, vor allem wenn es um schmückende Details geht.

Die Front Row war auch in dieser Saison erstklassig besetzt: Neben Marc Cain Gründer und Inhaber Helmut Schlotterer ließen sich Lena Gercke, Lena Meyer-Landrut, Hannah Herzprung, Yvonne Catterfeld, Veronica Ferres, Victoria Swarovski und viele mehr die Marc Cain Show nicht entgehen. Auch Top-Influencer waren zu Gast, unter anderem Stefanie Giesinger, Caro Daur und Nina Suess. Eröffnet wurde die Show von dem bekannten Model Georgja Fowler.

Topmodel Lena Gercke zeigte sich begeistert: "Eine tolle Show-Inszenierung in einer coolen Location! Die Looks aus der Kollektion lassen sich prima kombinieren."

"Mit der heutigen Show haben wir einmal mehr unsere Wandlungsfähigkeit unter Beweis gestellt. Es war ein rundum gelungener Auftakt zur neuen Saison", so Marc Cain Gründer und Inhaber Helmut Schlotterer.

Kontakt:

Marc Cain GmbH  
pr@marc-cain.de  
Fon +49 7471 709 - 0  
Fax +49 7471 709 5 - 100

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051518/100811492> abgerufen werden.