

29.01.2018 – 07:00 Uhr

YSL BEAUTY EXPERIENCE: vom Storytelling zum Storyliving



Genf (ots) -

Yves Saint Laurent Beauté präsentiert in Kürze die YSL BEAUTY EXPERIENCE in Lausanne. Eine ganzheitliche Beauty-Erfahrung, die für einige Wochen im Herzen des Manor Lausanne Nouvel Espace Louve logieren wird. Lip Wall, Dancefloor und sogar ein Tattoo-Studio werden eine urbane Kundschaft begeistern, die nach aussergewöhnlichen Einkaufserlebnissen sucht.

Mit dem zunehmenden Trend zum Online-Shopping und einem komplex gewordenen Einkaufsprozess, bei dem es auf Zeit ankommt, ist es entscheidend geworden, dem Verbraucher entgegenzukommen und ihm ein einzigartiges Einkaufserlebnis zu bieten. Die YSL BEAUTY EXPERIENCE ist mehr als ein Showroom, sie bietet eine immersive Szenografie, die es dem Konsumenten ermöglicht, die Marke von innen zu erleben, ein Teil der Geschichte zu sein und nicht nur zuzuhören.

"Der Einkaufsprozess ist komplexer geworden und die Marken sehen sich mit einer Vielzahl von Touchpoints konfrontiert", betont Marc-André Heller, Country Manager von L'Oréal Schweiz. "Die Macht der sozialen Netzwerke hat dazu geführt, dass Marken in der Lage sein müssen, reiche Beziehungen zu ihren Konsumenten aufzubauen und Inhalte zu produzieren, die sie ansprechen und die sie teilen".

Daher nimmt Yves Saint Laurent das Manor Lausanne Nouvel Espace Louve in Besitz, um eine urbane Kundschaft anzuziehen, die nach aussergewöhnlichen Einkaufserlebnissen sucht. Auf über 200 m² präsentiert die Marke ihre aktuellen Flaggschiff-Produkte interaktiv und vernetzt.

Bereits vom Einlass an werden sich Beauty-Addicts mit Beauty-Neulingen vermischen, um die Yves Saint Laurent-Neuheiten zu entdecken. Ein Lip Wall, um Lippenstift-Töne freizügig testen zu können, eine Tanzfläche, die von einem DJ bespielt wird, eine Make-up-Masterclass, der man alleine oder mit Freundinnen folgen kann: die YSL BEAUTY EXPERIENCE ist als Treffpunkt gedacht, nicht nur als einfacher Point of Sale. Eine Vorschau auf das Flaggschiff-Produkt gefällig? Tatouage Couture, das "Tattoo für die Lippen". Die Konsumenten profitieren von der Anwesenheit Schweizer Tätowierer, die abwechselnd im "Tattoo Parlor", einer echten Tätowierstube im Herzen des Corners, tätig sind.

Und da das YSL Beauty-Erlebnis bestens connected ist, kann sich jedermann in Fotokabinen selbst in Szene setzen, die verrücktesten Make-ups wagen und das gerade erlebte Einkaufserlebnis in seinen sozialen Netzwerken mit anderen teilen.

Um der YSL BEAUTY EXPERIENCE zu einem gelungenen Start zu verhelfen, sind die Manor-Kunden am Freitag, den 2. Februar, von 19:00 bis 22:00 Uhr in den YSL BEAUTY CLUB eingeladen. Eine einmalige Gelegenheit, die Neuheiten des Hauses im Rahmen eines musikalisch untermalten Abends in einer Welt von einzigartiger Schönheit zu feiern.

YSL BEAUTY EXPERIENCE

2. Februar bis 18. März 2018

Manor Lausanne - Nouvel Espace Louve

VIP-, Presse- & Influencer-Event: Donnerstag, 1. Februar, 16.00 bis 19.00 Uhr (mit Anmeldung)

YSL Beauty Club (öffentlich): Freitag, 2. Februar, 19.00 bis 22.00

Uhr (mit Anmeldung)

Kontakt:

Danielle Bryner, danielle.bryner@loreal.com, Tel. +41 58 105 10 10

Medieninhalte



YSL BEAUTY EXPERIENCE, eine ganzheitliche Beauty-Erfahrung, wird für einige Wochen im Herzen des Manor Lausanne Nouvel Espace Louve logieren. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100051682 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/L'Oréal Suisse SA"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051682/100811694> abgerufen werden.