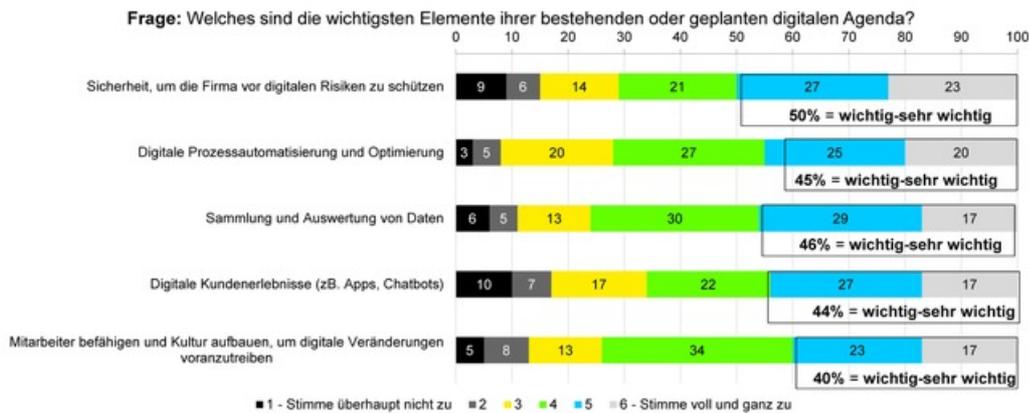


14.02.2018 - 06:50 Uhr

Umfrage: Top 5 Ziele bei der Digitalisierung Schweizer Firmen



TOP 5 Ziele auf der digitalen Agenda




©DXC Technology

Februar 2018

Zürich (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter <http://www.presseportal.ch/bilder> -

Die fünf wichtigsten Ziele auf der digitalen Agenda Schweizer Unternehmen sind: Digitale Sicherheit, Automation, Daten-Analyse, neue digitale Kundenerlebnisse und die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern samt Aufbau einer Kultur, um digitale Veränderungen voranzutreiben. Zu den grössten Herausforderungen der digitalen Transformationen zählt für knapp 60 Prozent der Manager die Zusammenarbeit von Mitarbeitern über klassische Abteilungsgrenzen hinweg. Das sind Ergebnisse der Studie "Digitale Agenda 2020", die vom weltweit führenden unabhängigen end-to-end IT-Dienstleister DXC Technology (NYSE: DXC) über ein Marktforschungsinstitut in der Schweiz durchgeführt wurde.

56 Prozent der Schweizer Manager sind mit vielen guten Ideen für digitale Projekte zufrieden, die ihre Mitarbeiter beisteuern. Gleichzeitig berichten knapp 60 Prozent der Firmen aber von einer traditionellen Unternehmenskultur, die digitale Transformation ausbremst. "Dieser Stolperstein ist insbesondere bei der Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle besonders kritisch", sagt Dr. Bruno Messmer, Leiter Digital Bit Strategy & Transformation bei DXC Technology Schweiz. "Nur 11 Prozent attestieren dem eigenen Haus einen exzellenten Reifegrad, gemeinsam mit kreativen Menschen innerhalb und ausserhalb ihres Unternehmens die besten Ideen für neue Produkte zu entwickeln."

Um Hürden aus dem Weg zu räumen, die wegen klassischer Unternehmensstrukturen bestehen, bieten sich spezialisierte Task Forces an, die sich auf schnelles Prototyping konzentrieren (rapid prototyping processes). Für den Einsatz solcher Pilotprojektstrategien sieht die grosse Mehrheit der Unternehmen in der Schweiz erheblichen Nachholbedarf (64 Prozent). Nur knapp 10 Prozent der befragten Manager geben an, hier mit einer separaten Abteilung bereits einen exzellenten Reifegrad erreicht zu haben. Diese recht schwachen Ergebnisse stehen im Gegensatz zu den überragenden Chancen, die die Digitalisierung bietet: Knapp 70 Prozent der Manager wollen in den nächsten zwei bis drei Jahren mit digitalen Geschäftsstrategien neue Einnahmequellen erschliessen. "Das geplante Engagement der Schweizer Manager, digitale Strategien zügig zu entwickeln ist eine gute Nachricht", sagt Dr. Bruno Messmer. "Denn als wichtige Erkenntnis unserer Digitalen-Agenda-Studie zeigt sich, dass sich die Prioritäten der Unternehmen durch die Ausarbeitung und Implementierung einer digitaler Strategie ständig verändern - die ursprünglichen Pläne immer wieder angepasst werden müssen. Das Handeln verändert also auf der digitalen Transformationsreise das Denken und deshalb ist es wichtig, mit der Umsetzung von Digitalisierungsprojekten so rasch wie möglich zu beginnen und dabei immer agil und anpassungsfähig zu bleiben."

Als weltweit grösster unabhängiger IT-Dienstleister mit jahrelanger Erfahrung auf dem Gebiet der Digitalisierung unterstützt DXC Technology seine Kunden bei ihrer digitalen Transformation. Die Mission: Unternehmen in der Schweiz und weltweit auf ihrer digitalen Reise zu begleiten.

Über die DXC-Studie "Digitale Agenda 2020"

DXC Technology hat die Studie "Digitale Agenda 2020" im Juli 2017 über ein Marktforschungsinstitut durchgeführt. In der Schweiz wurden 100 Führungskräfte mit Entscheidungsbefugnis bei der digitalen Transformation befragt. Branchenschwerpunkte der Studie sind: Industrie, Transport & Verkehr, Telekom + IT, Bauwesen, Gross- und Einzelhandel, Gesundheits- und Sozialwesen, Finanzdienstleister.

Über DXC Technology

DXC Technology ist der weltweit führende unabhängige End-to-End IT-Dienstleister. In der Schweiz zählt knapp die Hälfte der im SMI gelisteten Unternehmen zu unseren Kunden. Das Unternehmen ist mit Standorten in Dübendorf, Urdorf, Bern und Genf vertreten. Wir wandeln technologische Innovationen in messbare Erfolge für unsere Kunden um. Aus dem Zusammenschluss von CSC und der Enterprise Services Sparte von Hewlett Packard Enterprise entstanden, sind wir für rund 6.000 privatwirtschaftliche und öffentliche Organisationen in 70 Ländern tätig. DXC Technology zeichnet sich durch technologische Unabhängigkeit aus, ist weltweit präsent und verfügt über ein umfassendes Partnernetzwerk. Gemeinsam bieten wir richtungsweisende IT-Services und Lösungen. Wir leiten und begleiten die digitale Transformation unserer Kunden. Auch im Bereich Corporate Social Responsibility setzen wir Massstäbe www.dxc.technology/ch.

Kontakt:

Barbara Höfelmayr
Country Marketing Manager
DXC Technology
Überlandstrasse 1
8600 Dübendorf
Switzerland
E-Mail: barbara.hoefelmayr@dxc.com

Medieninhalte



DXC-Studie "Digitale Agenda 2020 in der Schweiz" / DXC Technology / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/126139 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/DXC Technology"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100061910/100812285> abgerufen werden.