

16.02.2018 - 08:00 Uhr

MCH Group: Sondermassnahmen führen zu Verlust im Geschäftsjahr 2017

Basel (ots) -

Die MCH Group erwartet für das Geschäftsjahr 2017 beim konsolidierten Konzernergebnis einen Verlust von voraussichtlich CHF -110.0 Mio. Dieser Verlust ist auf Sonderabschreibungen in der Höhe von CHF -102.3 Mio. für eine Wertberichtigung der Messegebäude in Basel sowie auf Sonderrückstellungen von CHF -17.7 Mio. für strukturelle und organisatorische Optimierungen im nationalen Messe- und Eventgeschäft zurückzuführen.

Eine im Rahmen des Jahresabschlusses 2017 vorgenommene Prüfung der Bewertung der Messehallen in Basel hat ergeben, dass eine Wertberichtigung auf Grund der Verkleinerung der Baselworld 2018 notwendig ist. Die beschlossene Wertminderung um rund 25 % des bisherigen Wertes ist auf die erwartete Geschäftsentwicklung am Standort Basel im Jahr 2018 und in den folgenden Jahren ausgerichtet.

Auf Grund der in den letzten Jahren gestärkten Bilanz sind die Sondermassnahmen für das Unternehmen verkraftbar. Sie haben keinen Einfluss auf die Flüssigen Mittel, die über CHF 115 Mio. liegen. Die Eigenkapitalquote liegt noch immer deutlich über 30 %.

Trotz zyklusbedingt schwachem Messejahr und Rückgängen im nationalen Messe- und Eventgeschäft konnte der Umsatz im Geschäftsjahr 2017 im Vergleich zum Vorjahr um 12 % auf CHF 493.3 Mio. gesteigert werden. Dies ist in erster Linie ein Effekt der Akquisition des amerikanischen Live Marketing Unternehmens MC2 ("MC-squared"), der allerdings noch nicht für das ganze Jahr wirksam ist. Der erwartete Konzerngewinn ohne Sonderabschreibungen und Sonderrückstellungen liegt bei CHF 10.0 Mio.

"Die MCH Group ist strategisch und operativ gut aufgestellt", erklärt Verwaltungsratspräsident Dr. Ulrich Vischer. "Mit den notwendigen Bereinigungen und den eingeleiteten Massnahmen sowie insbesondere mit der Umsetzung der strategischen Initiativen stellen wir nun die entscheidenden Weichen für die Zukunft, in der wir an den Unternehmenserfolg der vergangenen Jahre und Jahrzehnte anknüpfen wollen und werden."

Informationen:

Ausführliche Medienmitteilung und Key Figures: <https://www.mch-group.com/de-CH/news/medienmitteilungen.aspx>

Medienkonferenz:

Freitag, 16. Februar 2018, 10.00 Uhr, Messe Basel, Messeturm

Kontakt für die Medien:

MCH Group AG
Corporate Communications
Christian Jecker
+41 58 206 22 52
christian.jecker@mch-group.com
www.mch-group.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002831/100812379> abgerufen werden.