

17.02.2018 - 18:17 Uhr

PR-Hackathon "REBOOT PR": Drei Tage Innovationskraft für die PR-Branche

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/6344/3869977> -

Der zweite PR-Hackathon Deutschlands zeigt die Zukunft der Kommunikationsbranche. Mehr als 100 Entwickler, Designer und Kommunikationsprofis haben im Loft 06 auf dem Hamburger OTTO-Campus drei Tage lang an neuen Ideen für die digitale Zukunft der PR gearbeitet. Ausgezeichnet wurden vier Prototypen, die während des Hackathons entwickelt wurden: ein Marktplatz für soziale Projekte mit Kommunikationsbedarf, Schreib-Lernschablonen für Blinde, ein Gütesiegel für Online-Content und eine personalisierte Content-Plattform. Hinter dem Hackathon "Reboot PR" steht die dpa-Tochter news aktuell.

"Drei Tage lang haben die Teilnehmer die PR-Branche auf den Kopf gestellt - fernab ihres Arbeitsalltags und in Start-up-Atmosphäre", berichtet Edith Stier-Thompson, Geschäftsführerin von news aktuell und Initiatorin des PR-Hackathons. "Es ist faszinierend zu sehen, welche ungeahnten Energien so eine unternehmensübergreifende Austauschplattform freisetzt und welchen Enthusiasmus, Ehrgeiz und Spaß die Teilnehmer dabei haben." Angesichts der Vielfalt der Vorschläge und der Innovationskraft der Ideen fiel den Juroren die Entscheidung schwer. "Wir haben drei herausragende Prototypen prämiert, die alle das Potenzial haben, in ihrem Bereich Veränderungsprozesse anzustoßen und neue Impulse für die PR-Branche zu bringen", so Edith Stier-Thompson weiter.

Bei einem Hackathon treffen Menschen mit unterschiedlichem Background aufeinander - je nachdem, in welcher Branche die Veranstaltung angesiedelt ist. Im Falle des PR-Hackathons "REBOOT PR" setzten sich die Teilnehmer aus Entwicklern, Grafikdesignern und Kommunikationsprofis zusammen. Der PR-Hackathon begann am Donnerstagnachmittag traditionell mit einem Pitch. Danach entschieden sich die rund 100 Teilnehmer, an welcher Idee sie weiterarbeiten wollten. Nach 48 Stunden stellten die Teams in jeweils dreiminütigen Präsentationen am Samstagnachmittag ihre Prototypen vor. Begleitet wurden die Teams an allen drei Tagen von vier Mentoren (Tijen Onaran, Magdalena Rogl, Edith Stier-Thompson und Dirk Zeiler), die Präsentationstrainings und Beratungseinheiten anboten. Nach den Teampräsentationen am Samstagnachmittag entschied die Hackathon-Jury in den drei Kategorien "Best Overall", "Most Innovative" und "Most Needed" über die besten Arbeiten und vergab Preise im Wert von jeweils 2.000 Euro. Darüber hinaus wurde eine vierte Kategorie "Best Validation" mit Google-Home-Geräten prämiert, deren Gewinner die Hackathon-Teilnehmer selbst bestimmten.

Die Gewinner des PR-Hackathon:

news aktuell-Preis "Best Overall" (Prämie: 2.000 EUR + Tickets für die "Online Marketing Rockstars")

Projektname: "BonoPRO"

Projektergebnis: ein Marktplatz, der soziale Projekte mit Kommunikationsbedarf mit kreativen Köpfen zusammenbringt

Teammitglieder:

Philipp Becker, news aktuell GmbH

Andrea Chiabotto, news aktuell GmbH

Simon Dreser Anja Fricke, fischerAppelt relations GmbH

Sonja Haag, Publik. Agentur für Kommunikation GmbH

Katharina Heimes, news aktuell GmbH

Katrin Hilger Philipp Klein, FAKTOR 3 AG

Ingmar Mix, news aktuell GmbH

Stefan Schmitz, news aktuell GmbH

Helena Weigel, fischerAppelt relations GmbH

OTTO-Preis "Most Needed" (Prämie: 2.000 EUR)

Projektname: "Aussicht"

Projektergebnis: Blinde werden mit Hilfe neu entwickelter

Schablonen zum Schreiben befähigt

Teammitglieder:

Benjamin Fuchs, Die Ausbrecher

Christina Oskui

Christian Scheelen

fischerAppelt-Preis "Most Innovative" (Prämie: 2.000 EUR)

Projektname: "syglio.de"

Projektergebnis: Gütesiegel für Online-Content auf Basis der

#Blockchain-Technologie

Teammitglieder:

Jannis Bär, Otto (GmbH & Co KG)
Karina Goderski, Hotwire Public Relations Germany GmbH
Saskia Praetorius, Hill+Knowlton Strategies GmbH
Benedikt Terhechte Felix Welter, Otto (GmbH & Co KG)
Heike Wolters, Tchibo GmbH

Google News Lab-Publikumspreis "Best Validation" (Prämie: Google Homes)

Projektname: "Finder"

Projektergebnis: eine personalisierte Content-Plattform

Teammitglieder:

Bianca Bauer, MICROSOFT Deutschland GmbH

Maleen Bösenberg, Volkswagen AG

Amelie Falke, fischerAppelt relations GmbH

Gunnar Fehlau, pressedienst-fahrrad gmbh

Niklas Hanft, news aktuell GmbH

Tim Herrmann, Otto (GmbH & Co KG)

Niklas Klütsch, RTL Mediengruppe Deutschland GmbH

Anja Kroll, AXA Konzern AG

Gerrit Matheisen, RTL interactive GmbH

Miriam Münch, Pfizer Deutschland GmbH

Jan Pienkiewski, news aktuell GmbH

Dagmar Winklhofer-Bülow, DWB Kommunikation

Sven Wrage, news aktuell GmbH

Jury:

Martin Frommhold, Bereichsleiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher, OTTO

Birger Johannsen, Leiter Produktmanagement, news aktuell

Angela Krieger, Communications & Public Affairs Manager, Google

Tijen Onaran, Gründerin und Vorstand, Women in Digital

Magdalena Rogl, Head of Digital Channels, Microsoft

Prof. Dorothea Wenzel, Dekanin Fakultät Design, Medien und Information, HAW Hamburg

Matthias Wesselmann, Vorstand fischerAppelt AG

Dirk Zeiler, CEO, next media accelerator (nma)

Mentoren:

Tijen Onaran, Gründerin und Vorstand, Women in Digital

Magdalena Rogl, Head of Digital Channels, Microsoft

Edith Stier-Thompson, Initiatorin des PR-Hackathons und

Geschäftsführerin news aktuell

Dirk Zeiler, CEO, next media accelerator (nma)

Sponsoren & Partner:

fischerAppelt

fritz-kola

Google News Lab

Hotwire

IQOS

Microsoft

next media accelerator (nma)

OTTO

RAWBITE

Waterkant Touren

Hashtag:

#PRHack (<https://twitter.com/hashtag/PRHack?src=hash>)

Twitter-Auswertung zum #PRHack (Social-Media-Monitoring-Service Buzzrank): <https://monitor.buzzrank.de/infographic/prhack>

Weitere Pressemitteilungen zum PR-Hackathon 2018:

- "PR-Hackathon 2018: 100 Teilnehmer stehen in den Startlöchern für 'REBOOT PR'" - <https://www.presseportal.de/pm/6344/3865721>
- "REBOOT PR": Deutschlands zweiter PR-Hackathon läuft - <https://www.presseportal.de/pm/6344/3868844>

Videos zum PR-Hackathon:

- Hackstage-Video Zusammenfassung Tag 1: <http://bit.ly/2F8uA4S>

- Hackstage-Video Zusammenfassung Tag 2: <http://bit.ly/2BzbswU>
- Weitere Videos zum PR-Hackathon: <http://bit.ly/2sAknLT>

Weitere Bilder zum PR-Hackathon (Facebook): <http://bit.ly/2CnqrXK>

Über news aktuell:

Mit ihren drei starken Marken ots, zimpel und studio macht die dpa-Tochter news aktuell die Kommunikation von Unternehmen und Organisationen besser und erfolgreicher. Das Netzwerk ots stellt Reichweite und Sichtbarkeit für PR-Inhalte her. Die PR-Software zimpel bietet Qualitätskontakte für die direkte Ansprache von Journalisten. Der Produktionsservice studio stellt wirkungsvolle Inhalte her und macht Unternehmensstories erlebbar. news aktuell ist seit 1989 am Markt und beschäftigt über 135 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Firmensitz ist in Hamburg. Weitere Standorte sind Berlin, Frankfurt, München und Düsseldorf.

Kontakt:

Janina von Jhering
Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation
Telefon: +49 40/4113 - 32598
vonjhering@newsaktuell.de
<https://twitter.com/JvJhering>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100812411> abgerufen werden.