

19.02.2018 – 13:48 Uhr

Das Volumen von mobilen Zahlungstransaktionen über UnionPay wächst im Zuge des von chinesischen Touristen rund um die Welt gefeierten Frühlingsfestes

Shanghai (ots/PRNewswire) -

Heute ist der fünfte Tag der chinesischen Frühlingsfest-Feiertage und das chinesische Neujahr ist zu einer globalen Touristen-Spitzensaison geworden, da immer mehr chinesische Touristen das Fest im Ausland feiern. Laut den Daten der China Tourism Academy reisen nicht weniger als 6,5 Millionen Chinesen zu diesem Frühlingsfest ins Ausland und Händler rund um die Welt bemühen sich, das Erlebnis der chinesischen Touristen zu verbessern. Über 23 Millionen Händler außerhalb des chinesischen Festlandes akzeptieren UnionPay, welches die bevorzugte Bankkarte chinesischer Touristen ist. Das Volumen der grenzübergreifenden mobilen Zahlungstransaktionen über UnionPay hat im Zuge dieses Frühlingsfestes erheblich zugenommen.

Mobile Zahlung wird immer beliebter

Seit Einführung der "UnionPay"-App hat UnionPay International die Akzeptanzreichweite der App außerhalb des chinesischen Festlandes kontinuierlich ausgebaut. So sind 2017 Anzahl und Volumen von Transaktionen über QuickPass, dem mobilen Zahlungsdienst von UnionPay, und UnionPay QR Code außerhalb des chinesischen Festlandes um ein Vielfaches gewachsen.

Gerade kurz vor diesem Frühlingsfest haben zahlreiche Händler in Nepal, Kenia, Dschibuti, Vietnam und Taiwan begonnen, UnionPay QR Code zu akzeptieren, das vorher nur in Singapur, Hongkong und Macau angenommen wurde. Dazu zählen Einkaufszentren, Supermärkte, Hotels, Restaurants und Touristenattraktionen.

Außerdem wächst mit der zunehmenden Zahl von chinesischen Reisenden ins Ausland auch das Transaktionsvolumen von QuickPass, dem mobilen Zahlungsdienst von UnionPay, außerhalb des chinesischen Festlandes. Heute können UnionPay-Karteninhaber mit QuickPass bei etwa 1 Million POS-Terminals in 18 Ländern und Regionen wie unter anderem Hongkong, Macau, Taiwan, Singapur, Australien und Russland bezahlen.

Globale Händler begrüßen chinesische Touristen durch das Annehmen von UnionPay

Dadurch, dass immer mehr Händler UnionPay-Karten akzeptieren, wird das Reiseerlebnis chinesischer Touristen immer besser. Die neuesten Daten zeigen, dass Kunden heute in 168 Ländern und Regionen bei über 23 Millionen Händlern und 1,64 Millionen Geldautomaten mit UnionPay bezahlen können. Während des Frühlingsfestes bieten berühmte Restaurants, Hotels und Unterhaltungslokalitäten an 22 beliebten Reisezielen exklusive Rabatte von bis zu 30 % für UnionPay-Karteninhaber.

Auch Kulturerlebnistouren und Selbstfahrtouren werden unter chinesischen Touristen zunehmend beliebter. Um chinesischen Touristen entgegenzukommen, bieten mehr als 10 Museen exklusive Angebote für UnionPay an. Und seit dem 10. Februar ist das Transaktionsvolumen von UnionPay-Karten bei Autovermietern in den USA, Thailand und Australien erheblich gestiegen.

Kontakt:

Agnes Hou
houlingwei@unionpayintl.com
+86 21 20265843

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057774/100812436> abgerufen werden.