

21.03.2018 - 13:33 Uhr

EANS-News: Lenzing AG / Bekenntnis zu nachhaltiger Forstwirtschaft als Klimaregulator

Corporate News übermittelt durch euro adhoc. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

Unternehmen

Highlights -

- * Lenzing veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2017
- * Festsetzung von neuen Nachhaltigkeitszielen
- * Umsetzung eines Öko-Investitionsprogrammes

Lenzing - Die Lenzing Gruppe veröffentlicht am 21. März, dem internationalen Tag des Waldes, ihren aktuellen Nachhaltigkeitsbericht 2017 [<https://www.lenzing.com/nachhaltigkeitsberichte>]. Der Bericht untermauert die erfolgreichen Bestrebungen der Lenzing Gruppe, als einer der Nachhaltigkeitsführer der Branche bei holzbasierten Cellulosefasern einen wichtigen Beitrag zu umweltbewussterem Wirtschaften in der gesamten Wertschöpfungskette der Textil- und Vliesstoffindustrie zu leisten.

"Klimaschutz und damit auch der Erhalt der Wälder als CO₂-Speicher sind zwei wesentliche Themen für die gesellschaftliche Akzeptanz der Textil- und Vliesstoffbranchen. Mit unserer beispielgebenden, auf Nachhaltigkeitsgrundsätzen aufbauenden Holzbeschaffungspolitik haben wir in den letzten Jahren zu einem positiven Bewusstseinswandel in der Industrie beigetragen", so Stefan Doboczky, Vorstandsvorsitzender der Lenzing Gruppe, anlässlich der Präsentation des neuen Nachhaltigkeitsberichtes.

Lenzing setzt sich aktiv für die Verbesserung des Zustandes und der Biodiversität globaler Wälder ein. Über die Speicherung von CO₂ in nachwachsenden Wäldern, aber noch mehr durch den Ersatz von weniger klimaschonenden Materialien aus fossilen Rohstoffen, leisten LENZING(TM) Fasern aus nachhaltiger Forstwirtschaft einen großen Beitrag zum Klimaschutz.

Die Lenzing Gruppe ist heute schon ein führendes Unternehmen in der Kreislaufwirtschaft und in umweltbewusster Faserherstellung in ihrer Branche. Nun hat sich das Unternehmen wiederum zu einem großen Schritt entschlossen, um seinen hohen Ansprüchen gerecht zu werden, indem bis 2022 die spezifischen Emissionen^[1] weiter deutlich reduziert werden. Dazu wird ein speziell zugeschnittenes Öko-Investitionsprogramm umgesetzt. Ziel ist das EU-Ecolabel auch für alle Konzernstandorte der Lenzing Gruppe.

Des Weiteren sollen bis zum Jahr 2022 80 Prozent der wichtigsten Zulieferer aufgrund ihrer Nachhaltigkeitsleistungen bewertet werden.

Bereits mit Ende 2019 sollen durch die Einführung eines international anerkannten Bewertungsinstruments (High Facility Environmental Module) die ökologischen und sozialen Nachhaltigkeitsauswirkungen an allen Produktionsstandorten der Lenzing Gruppe transparent gemacht und optimiert werden. Mit diesen Maßnahmen setzt Lenzing konsequent seine Nachhaltigkeitsstrategie um: Neben der nachhaltigen Holzversorgung, dem verantwortungsvollen Umgang mit Wasser, der Dekarbonisierung und nachhaltigen Innovationen sind die Erzielung von mehr gesellschaftlichem Wohl durch den Ausbau von Partnerschaften in der Wertschöpfungskette und mit NGOs wesentliche Eckpunkte.

Robert van de Kerkhof, Chief Commercial Officer: "Wir stehen am Beginn der Wertschöpfungskette und können durch unsere Aktivitäten und durch ein Maximum an

Transparenz gerade mit Partnerschaften viel zu Verbesserungen beitragen. Wir werden mit unseren Produkten den systemischen Wandel unserer Industrie weiter vorantreiben, etwa durch den Ausbau unserer umweltbewusst hergestellten Lyocellfasern und durch innovative Lösungsansätze wie unserer REFIBRA(TM) Technologie, bei der für die Faserherstellung ein Anteil an Baumwollstoffresten verwendet wird. Die Konsumenten können gewiss sein: Wenn sie Produkte aus unseren Fasern erwerben, bedeutet das auch einen positiven Beitrag für eine bessere Welt."

Foto Download

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=dOTqkyiQSeas> [<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=dOTqkyiQSeas>]

PIN: dOTqkyiQSeas

[1] Spezifische Emissionen sind Emissionen pro Produktionseinheit der Lenzing Gruppe (d. h. Zellstoff- und Faserproduktionsvolumen)

Rückfragehinweis:

Lenzing AG

Mag. Waltraud Kaserer

Vice President Corporate Communications & Investor Relations

Tel.: +43 (0) 7672 701-2713

mailto: w.kaserer@lenzing.com

Ende der Mitteilung

euro adhoc

Emittent: Lenzing AG

A-A-4860 Lenzing

Telefon: +43 7672-701-0

FAX: +43 7672-96301

Email: office@lenzing.com

WWW: <http://www.lenzing.com>

ISIN: AT0000644505

Indizes: WBI, ATX

Börsen: Wien

Sprache: Deutsch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003829/100813652> abgerufen werden.