

28.03.2018 - 07:58 Uhr

## Österreichs Sport Business ist bereit für die Zukunft - BILD

Der Kongress "Sport & Marke" holt die Größen des Sportbusiness nach Wien. Im Mittelpunkt stehen die Themen Digitalisierung, Innovationen, die ÖFB-Strategie und eSport.

*Wien (ots)* - Zum bereits fünften Mal versammeln sich Österreichs Sportbusiness-Entscheider zum Branchentreff "Sport & Marke". Am 7. Mai treffen die Experten im Wiener Hilton Vienna Danube Waterfront zusammen.

Einen der Schwerpunkte bildet etwa die ÖFB-Strategie: Österreich erhält bekanntlich zur Saison 2018/19 ein neues Format für die Fußball-Bundesliga. Playoffs sollen Spannung und Einzigartigkeit kreieren. Ist das die erste Reaktion auf die Champions-League-Reform, um den Anschluss nicht zu verlieren? Mit Sky Österreich hat die Liga wieder einen starken Partner. Reicht die Exklusivität des Pay-TV-Anbieters, um die Zuschauer zu überzeugen? Flexible Angebote von internationalen Sportligen stehen in direkter Konkurrenz. Neue Sportarten wie die Formel E, Drohnenligen oder eSport drängen in den Markt und konkurrieren um die Fan-Aufmerksamkeit. Bei Sport & Marke wird Christian Ebenbauer das neue Konzept der Österreichischen Fußball-Bundesliga vorstellen.

Zwtl.: Österreichs Sport im "Digital-Boom"

Nationalrats-Abgeordnete Theresa Niss arbeitet am Konzept zur Digitalisierung Österreichs. Bei Sport & Marke gibt sie Einblicke in die Vorhaben der Regierung. Gelingt die Digitaloffensive auch im Sport? Bereits heute nutzt Laola1 Chatbots und Podcasts zur Emotionalisierung der eigenen Plattform. Beim Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel werden gezielt Influencer eingeladen, um zusätzlichen Content und Emotionen rund um das Skirennen zu kreieren. Und der eSport-Hype hat Österreich längst erreicht. Es gibt bereits mehr als 100.000 registrierte eSportler in Österreich. Das Unternehmen paysafecard baut bereits seit Jahren Partnerschaften im eSport auf. Wie aktiviert die Marke ihr eSport-Engagement? Programm unter: [<https://sport-marke.at>] (<https://sport-marke.at>)

### SPORT & MARKE

Der Branchentreff SPORT & MARKE vereint am 7. Mai zum fünften Mal die Sportbusiness-Entscheider Österreichs in Wien. Die Experten der Branche präsentieren einen Mix aus Panel-Diskussionen, Key-Note-Referaten und Best-Practice-Beispielen, darunter Bank Austria, Coca-Cola, ÖFB, Interwetten, Sky, Viessmann, Milka, A1 Telekom, ORF, willhaben und Western Union. Programm unter:

<https://sport-marke.at>

Datum: 7.5.2018

Ort: Handelskai 269, 1020 Wien

Url: <https://sport-marke.at>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

ESB Marketing Netzwerk

Fabian Weber

+41 (0) 71 223 78 82

[www.esb-online.com](http://www.esb-online.com)

<https://sport-marke.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/30581/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100063300/100813886> abgerufen werden.