

04.04.2018 - 09:42 Uhr

## Starker Abend bei RTL II: Erfolgreiche Rückkehr von "Hartz und herzlich"

München (ots) -

Erfolgreiche Rückkehr von "Hartz und herzlich" mit 7,0 % MA  
"Pop Giganten: 90er Pop" mit 6,3 % MA  
RTL II-Tagesmarktanteil von 5,9 %

Erfolgreicher Auftakt für die RTL II-Sozialdokumentation "Hartz und herzlich - Rückkehr in die Benz-Baracken": Das Format überzeugte in der Prime Time mit starken 7,0 % Marktanteil in der Zielgruppe 14-49 Jahre und bis zu 1,48 Mio. Zuschauer gesamt.

Im Anschluss holten die "Pop Giganten" mit dem Thema 90er Pop 6,3 % MA bei den 14-49-Jährigen.

Insgesamt hatte RTL II gestern einen guten Tagesmarktanteil von 5,9 % (14-49) bzw. 6,7 % (14-29).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, BRD Gesamt 03.04.2018, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation  
Nora Fleckenstein  
089 - 64185 6506  
nora.fleckenstein@rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100814041> abgerufen werden.