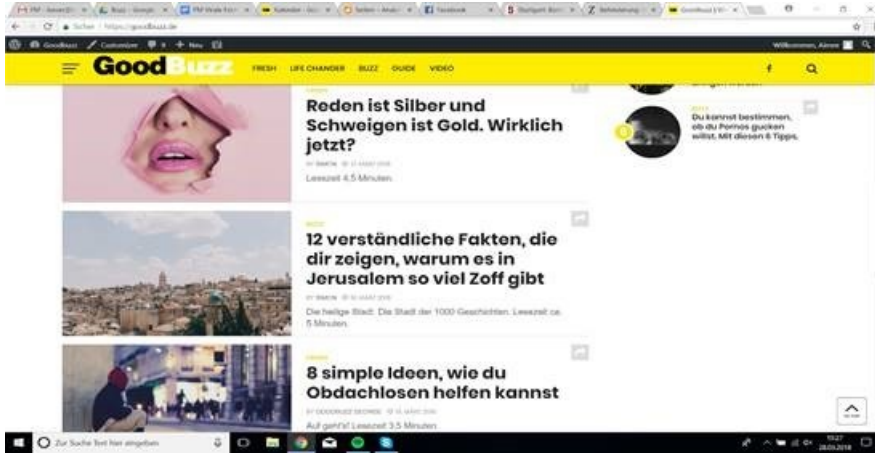


09.04.2018 – 13:30 Uhr

Virale Formate für gehaltvolle Themen: neue Plattform "GoodBuzz" geht online / Christliche Ideenschmiede bringt Lebensthemen im BuzzFeed-Stil



Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/55188/3911545> -

Die neue Plattform GoodBuzz.de bietet ab sofort Listicles - Artikel im Listenformat - mit Tiefgang. Die Beiträge auf Website, Instagram- und Facebook-Kanal behandeln Lebensfragen und -tipps aus christlicher Perspektive. GoodBuzz wurde vom Bibel Lab der Bibel TV Stiftung gestartet.

Titel wie "8 simple Ideen, wie du Obdachlosen helfen kannst" und "3 logische Fragen über Gott, die du kennen solltest" erwarten Leser auf GoodBuzz.de. Die Plattform möchte unterhaltsame, positive und bereichernde Inhalte in die sozialen Netzwerke und damit in das Leben der jungen Generation bringen.

Ausgangspunkt für diese neue Plattform ist die Beobachtung, dass immer weniger junge Menschen wissen, was Glauben eigentlich ist. Deshalb will GoodBuzz die Fakten über die Bibel, Gott und den Glauben im einfach lesbaren Listenformat verständlich zugänglich machen. Darüber hinaus geht es um gelingendes Leben, um Gerechtigkeit, Kultur, Familie und Beziehung. So können sich junge Menschen in einer ihnen vertrauten Form über die für unsere Gesellschaft prägenden Themen Theologie, Kirche und Sinnfragen informieren.

Bibel TV Geschäftsführer Matthias Brender erklärt die Motivation hinter GoodBuzz: "Wir möchten, dass jeder Mensch Ermutigung, Denkanstöße und Unterhaltung durch christliche Inhalte erfahren kann. Deshalb wollen wir diese Themen dort unterbringen, wo die Menschen ihre Zeit verbringen. Bibel TV tut das seit über 15 Jahren im Fernsehen. Mit GoodBuzz wollen wir das nun auch in den sozialen Netzwerken tun. Immer mehr junge Menschen verbringen sehr viel Zeit im Netz und genau da wollen wir ihnen mit relevanten christlichen Themen begegnen."

GoodBuzz möchte auch Kirchen, Gemeinden und Organisationen unterstützen, indem das Wissen über den Glauben über neue Medien zugänglich bleibt. Dabei ist Bibel TV mit GoodBuzz nicht alleine unterwegs. Der christliche Mediendienst IM International (Impuls Medien), Herausgeber der mit 300.000 Abonnenten größten deutschsprachigen christlichen Social-Media-Initiative Glaubensimpulse (u.a. Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, Twitter, WhatsApp), unterstützt dabei, die Listicles im Buzz-Stil auf Facebook zu verbreiten. Die Social-Media-Beiträge von Glaubensimpulse erreichten seit dem Start vor 5 Jahren über eine halbe Milliarde Impressionen. Zu den weiteren Angeboten von IM zählt ebenfalls das multimediale christliche Online-Portal GLAUBE.at auf denen die Listicles von GoodBuzz ebenfalls veröffentlicht werden. Das Team von GoodBuzz freut sich sehr über die Zusammenarbeit mit IM und auf weitere Partner, Teammitglieder und Unterstützer.

Hier ist GoodBuzz zu finden:

Website: www.goodbuzz.de

Mail: hallo@goodbuzz.de

Instagram: www.instagram.com/godbuzz.de

Facebook: www.facebook.com/TheGoodBuzz

Weiterführender Link:

Die vorliegende Pressemeldung ist auch hier aufrufbar:

<http://www.bibel.tv/de/presse>

Über GoodBuzz: GoodBuzz wurde von der Ideenschmiede Bibel LAB der Bibel TV Stiftung gegründet. Seit 2016 beschäftigt sich

das Team konkret mit der Frage, wie und wo christliche Inhalte im Netz sinnvoll angeboten werden können. Zum Start wird die Plattform durch die Bibel TV Stiftung unterstützt.

Über Bibel TV: Der christlich ausgerichtete Free-TV-Sender Bibel TV strahlt ein 24-stündiges Vollprogramm aus, das das gesamte Spektrum journalistischer und unterhaltender Sendeformate abbildet. Zu empfangen ist Bibel TV europaweit via ASTRA (SD, HD); in Deutschland, Österreich und der Schweiz über das digitale Kabel, DVB-T2, und IP-TV sowie als Livestream im Web und über die Bibel TV App. Die gemeinnützige GmbH hat 16 Gesellschafter, die katholische und evangelische Kirche in Deutschland halten je 12,75% der Anteile. www.bibeltv.de/presse

Kontakt:

Bibel TV Stiftung gGmbH
Wandalenweg 26
20097 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 / 44 50 66-17
Fax: +49 (0) 40 / 44 50 66-18
Email: presse@bibeltv.de
www.bibeltv.de

Medieninhalte



Virale Formate für gehaltvolle Themen: neue Plattform "GoodBuzz" geht online / Christliche Ideenschmiede bringt Lebensthemen im BuzzFeed-Stil / Screenshot www.goodbuzz.de. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/55188 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Bibel TV"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100013786/100814176> abgerufen werden.