

12.04.2018 – 11:15 Uhr

Auch BPRA stösst zum Swiss Award Corporate Communications - Neue Jurymitglieder - Projekteingaben ab sofort möglich



Zürich (ots) -

Per Anfang 2018 hat der Schweizer Berufsverband pr suisse die Trägerschaft des Swiss Award Corporate Communications übernommen. Als Wissenspartner begleitet den Award bereits seit 2017 das IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Neu ist ab diesem Jahr der Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz BPRA als Branchenpartner mit an Bord. Damit kann sich der einzige Schweizer Preis für Unternehmenskommunikation auf eine noch breitere Basis in der PR- und Kommunikationsbranche abstützen. Dazu BPRA-Präsident Andreas Hugi: "Wir freuen uns, in Zukunft einen Beitrag zur Weiterentwicklung dieses heute in der Branche anerkannten Preises zu leisten. Als Vertreter von qualitativ ausgewiesenen PR-Agenturen unseres Landes setzt sich der BPRA für hohe fachliche Standards ein, was auch genau dem Ziel des Awards entspricht."

Im Zuge der neuen Trägerschaft durch pr suisse wurde zusammen mit der digitalen Designwerkstatt Wickartig das Corporate Design entsprechend angepasst.

Verstärkung der hochkarätigen Jury

Auch die unabhängige Jury verzeichnet zwei Neuzugänge: Irene Fischbach und Gregor Erismann. Irene Fischbach ist Leiterin Communication & Stakeholder Affairs von Swissgrid und Vorstandsmitglied des Supporter-Vereins des Awards, Gregor Erismann Chief Market Officer der Fullservice-Digitalagentur Namics.

Projekteingaben sind ab 12. April 2018 möglich

Für den Award 2018 können ab sofort Projekte eingereicht werden. Die Eingabefrist läuft am 29. Juni ab. Die Preisverleihung findet am 6. September im Zürcher Club escherwyss statt.

Alle Informationen zum Award > <http://www.award-cc.com/>

Der Swiss Award Corporate Communications®

Der einzige Schweizer Preis für Unternehmenskommunikation zeichnet seit 2005 vernetzte und leistungsfähige Projekte der Unternehmenskommunikation aus. Beurteilt werden sie von einer unabhängigen Jury aus Praxis und Wissenschaft unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Peter Stücheli-Herlach (ZHAW). Teilnahmeberechtigt sind Eingaben von Unternehmen, Agenturen, Behörden und NPO. Die Gewinner des "Communicator" sind zudem für die höchste Auszeichnung "Iron Communicator" nominiert. An der jährlichen Award Night werden die Projekte präsentiert, die Auszeichnungen vergeben und die Juryentscheide begründet.

Träger des Swiss Award Corporate Communications ist der Schweizer Berufsverband pr suisse (Schweizerischer Public Relations Verband SPRV). Das IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften engagiert sich als Wissenspartner. Der Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz BPRA ist Branchenpartner. News aktuell Schweiz AG ist Preissponsor.

Kontakt:

Bi-Com, beauftragter Veranstalter
mail@award-cc.ch
Tel. +41 32 621 89 60
www.award-cc.com

Medieninhalte

Swiss Award Corporate Con

Aktualisiertes Logo Swiss Award / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100017960 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/pr suisse"



Neues Jurymitglied Irene Fischbach / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100017960 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/pr suisse/STEPHAN KNECHT"



Neues Jurymitglied Gregor Erismann / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100017960 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/pr suisse"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017960/100814323> abgerufen werden.