

18.04.2018 - 09:23 Uhr

## Erneut erfolgreich: "Hartz und herzlich" erzielt neuen Bestwert

München (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/6605/3919487> -
- Sozialreportage mit 10,9 % MA (14-49 Jahre) und 10,2 % MA (14-29 Jahre)
- Beliebtestes Programm der sechs großen Privatsender zur Primetime
- RTL II-Tagesmarktanteil von 6,4 %

Mit einer neuen Folge "Hartz und herzlich - Rückkehr in die Benz-Baracken" erreichte RTL II am gestrigen Dienstagabend erneut einen Bestwert. Das von der Ufa Show & Factual GmbH produzierte Format unterstrich einmal mehr seine Relevanz und erzielte 10,9 % MA in der klassischen Zielgruppe der 14-49-Jährigen. Damit war die Sozialreportage das beliebteste Programm der sechs großen Privatsender in der Primetime und wurde nur vom Halbfinale des DFB-Pokal übertroffen. Auch in der jungen Zielgruppe war "Hartz und herzlich" einmal mehr sehr gefragt: 10,2 % MA wurde bei den 14-29-Jährigen erreicht. Bis zu 1,88 Mio. Zuschauer gesamt schalteten ein.

Gewohnt solide performten die Vorabend-Soaps "Köln 50667" und "Berlin - Tag & Nacht". Die Formate erzielten 8,3 % MA ("Köln 50667") und 10,1 % MA ("Berlin - Tag & Nacht") in der klassischen Zielgruppe und erreichten bei den 14-29-Jährigen gewohnt zweistellige Werte: Hier standen 12,8 % MA und 16,6 % MA zu Buche.

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 6,4 % (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, BRD Gesamt 17.04.2018, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation  
Konstantin Louisoder  
089 - 64185 6520  
[konstantin.louisoder@rtl2.de](mailto:konstantin.louisoder@rtl2.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100814505> abgerufen werden.