

25.04.2018 - 09:15 Uhr

RTL II-Sozialreportagen erneut erfolgreich - bester Tagesmarktanteil seit August 2017

München (ots) -

- "Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern" mit 10,1 % MA (14-49 Jahre) und 11,6 % MA (14-29 Jahre)
- Starker Vorabend, herausragender Tagesmarktanteil
- RTL II-Tagesmarktanteil von 8,1 %

Die RTL II-Sozialreportagen bleiben dienstags weiterhin erfolgreich. Nach der Ausstrahlung von "Hartz und herzlich" folgte gestern eine neue Ausgabe von "Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern". Das von der Good Times GmbH produzierte Format erreichte zur Primetime 10,1 % MA in der Zielgruppe und bis zu 1,79 Mio. gesamt. Damit setzt die Reihe, die unter dem Programm-Label "Trotz dem Leben" ausgestrahlt wird, ihren großen Erfolg weiter fort. Auch in der jungen Zielgruppe der 14-29-Jährigen war die Reportage äußerst gefragt: 11,6 % MA standen hier zu Buche.

Mit insgesamt 8,1 % Tagesmarktanteil (14-49 Jahre) erreichte RTL II den besten Wert seit August 2017. Einmal mehr konnten dabei die Vorabend-Soaps überzeugen: "Köln 50667" erzielte starke 10,1 % MA (14-49 Jahre), gefolgt von "Berlin - Tag & Nacht" mit 9,6 % MA (14-49 Jahre). Gewohnt stark liefen die Soaps in der jungen Zielgruppe: 17,6 % MA ("Köln 50667") und 18,0 % MA ("Berlin - Tag & Nacht") wurden bei den 14-29-Jährigen erreicht. Bereits zur Mittagszeit erzielte eine Folge "Hilf mir! Jung, pleite, verzweifelt" außergewöhnliche 9,4 % MA (14-49 Jahre) und 13,9 % MA (14-29 Jahre).

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 8,1 % (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, BRD Gesamt 24.04.2018, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation
Konstantin Louisoder
089 - 64185 6520
konstantin.louisoder@rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100814803> abgerufen werden.