

04.05.2018 - 09:17 Uhr

## Starker Auftakt von "Voller Leben - Meine letzte Liste" und erfolgreicher Vorabend bei RTL II



München (ots) -

- "Voller Leben - Meine letzte Liste" mit 6,2 % MA (14-49 Jahre) und 6,5 % MA (14-29 Jahre)
- Starker Vorabend mit "Krass Schule - Die jungen Lehrer", "Köln 50667" und "Berlin - Tag und Nacht"
- RTL II-Tagesmarktanteil von 5,8 %

Erfolgreicher Auftakt für die neue RTL II-Dokumentation "Voller Leben - Meine letzte Liste": Das Format überzeugte in der Prime Time mit 6,2 % Marktanteil (14-49). In der jungen Zielgruppe erzielte "Voller Leben" 6,5 % Marktanteil. In der bewegenden Dokumentation begleitet Anti-Krebs-Aktivistin Myriam von M. sterbenskranke Menschen in ihren letzten Tagen und Monaten mit einem ganz klaren Ziel: Die letzten Wünsche und Träume der Patienten ermöglichen und erfüllen. Im Anschluss überzeugte "Kleine Helden ganz groß!" mit 5,6 % MA (14-49) und 6,6 % MA (14-29).

"Krass Schule - Die jungen Lehrer" läutete mit 7,5 % MA (14-49) und 11,4 % MA (14-29) den Vorabend erfolgreich ein. Die neue RTL II-Doku-Soap erzielte somit den bisherigen Bestwert in der jungen Zielgruppe. Gewohnt stark liefen danach "Köln 50667" und "Berlin - Tag und Nacht" mit 11,9 % und 11,0 % (14-49) und 20,4 % und 18,2 % Marktanteil (14-29).

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 5,8 % (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, BRD Gesamt 03.05.2018, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation  
Stefanie Reichardt  
089 - 64185 6512  
stefanie.reichardt@rtl2.de

RTL II Bildredaktion  
bildredaktion@rtl2.de

Mehr Informationen unter [www.rtl2-presse.de](http://www.rtl2-presse.de)

Medieninhalte



Myriam von M. begleitet sterbenskranke Menschen in ihren letzten Tagen und Monaten mit einem ganz klaren Ziel: die letzten Wünsche und Träume der Patienten ermöglichen und erfüllen / Starker Auftakt von "Voller Leben - Meine letzte Liste" und erfolgreicher Vorabend bei RTL II / © Piya Henrici Fotografie - Recht zum Abdruck/Darstellung zeitlich/sachlich beschränkt auf die Bewerbung der Sendung. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100815216> abgerufen werden.