

08.05.2018 - 09:15 Uhr

## Starker Auftakt von "Promis auf Hartz IV" und erfolgreicher Vorabend bei RTL II



München (ots) -

"Promis auf Hartz IV" mit 9,0 % MA (14-49 Jahre) und 15,7 % MA (14-29 Jahre)

- Guter Vorabend mit den Soaps "Köln 50667" und "Berlin - Tag und Nacht"
- RTL II-Tagesmarktanteil von 6,9 %

Starker Auftakt für die neue RTL II-Doku-Soap "Promis auf Hartz IV": Das Format begeisterte in der Prime Time mit 9,0 % Marktanteil (14-49) und 1,33 Mio. Zuschauer gesamt. In der jungen Zielgruppe erzielte "Promis auf Hartz IV" sehr gute 15,7 % Marktanteil. Besonders erfolgreich war die Sendung in der Zielgruppe der jungen Männer (14-29 Jahre), in der RTL II von 20:15 Uhr bis 22:15 Uhr mit 18,8 % MA Marktführer war. In der Doku-Soap verzichteten Fürst Heinz und Fürstin Andrea von Sayn-Wittgenstein vier Wochen lang auf ihr Leben im Luxus. Die beiden ziehen in eine kleine Wohnung in Köln, müssen mit dem Hartz IV-Regelsatz auskommen und sich dadurch verschiedenen Herausforderungen stellen. Im Anschluss überzeugte "Lecker Schmecker Wollny - Silvias beste Schnäppchenrezepte" mit 7,9 % MA (14-49) und 12,3 % MA (14-29).

Gewohnt erfolgreich liefen davor "Köln 50667" und "Berlin - Tag und Nacht" mit 10,8 % und 10,2 % (14-49) und 19,1 % und 17,1 % Marktanteil (14-29).

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 6,9 % (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, BRD Gesamt 07.05.2018, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation  
Stefanie Reichardt  
089 - 64185 6512  
stefanie.reichardt@rtl2.de

RTL II Bildredaktion  
bildredaktion@rtl2.de

Mehr Informationen unter [www.rtl2-presse.de](http://www.rtl2-presse.de)

## Medieninhalte



Starker Auftakt von "Promis auf Hartz IV" und erfolgreicher Vorabend bei RTL II / Fürst Heinz und Fürstin Andrea von Sayn-Wittgenstein in ihrer zwei-Zimmer Wohnung in Köln-Zollstock. © RTL II  
- Recht zum Abdruck/Darstellung zeitlich/sachlich beschränkt auf die Bewerbung der Sendung.  
Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) /

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100815334> abgerufen werden.