

Medien voll des Lobes über die hervorragende Performance des Honor 9 Lite

Internationale Technologiepublikationen würdigen die leistungsstarken aus vier Linsen bestehenden Kameras und das beeindruckende Design des Honor 9 Lite, das zu einem unschlagbaren Preis angeboten wird

Shenzhen, China (ots/PRNewswire) - Honor, die als Trendsetter geltende junge Smartphone-E-Marke, hat im Dezember letzten Jahres offiziell ihr neuestes Vier-Linsen-Smartphone vorgestellt: das "Honor 9 Lite". Eine Reihe internationaler Technologiepublikationen haben dem Gerät hohe Anerkennung gezollt - vor allem wegen seines stilvollen Designs, seiner leistungsstarken aus vier Linsen bestehenden Kameras und seines exzellenten Nutzererlebnisses.

Das Honor 9 Lite zeichnet sich durch seinen ultradünnen, eleganten, stilvollen Look aus, der vor allem auf den exquisit gearbeiteten 2,5D-Glasrücken zurückgeht, der schimmert wie ein Diamant. Das Gerät, das sowohl durch seine äußeren als auch inneren Werte besticht, ist auf der Vorder- und Rückseite jeweils mit einer Doppellinsen-Kamera ausgestattet (13 MP + 2 MP). Die Kameras werden zudem von einem verbesserten, individuell einstellbaren und detaillierten Beauty-Modus ergänzt - perfekt geeignet, um Ihre Individualität zum Ausdruck zu bringen. Durch das neueste EMUI 8.0-Update ist nun auch die Gesichtsentperrfunktion auf dem Honor 9 Lite verfügbar, was ein komplett neues, besseres Nutzererlebnis ermöglicht.

Lob für das Honor 9 Lite:

Android Authority (<https://www.androidauthority.com/honor-9-lite-review-830795/>), ein führender in den USA ansässiger internationaler Blog für Technologienachrichten, gab dem Honor 9 Lite die beeindruckende Bewertung von 8,3 von 10 und erklärte, dass das Gerät "vier Linsen zum günstigen Preis" bietet. Android Authority äußerte sich auch zum beeindruckenden Design des Honor 9 Lite - dass es "in seinem Preissegment mehr Premium-Gefühl als alle anderen Smartphones mit Metall-Unibody-Gehäuse vermittelt und unter seinen Mitbewerbern hervorsticht".

ZDNet (<https://www.zdnet.com/product/huawei-honor-9-lite/>), eine internationale Nachrichtenpublikation fokussiert auf Geschäftstechnologie, gab dem Honor 9 Lite die hervorragende Bewertung von 8,5 von 10 und nannte das Smartphone am 20. Februar 2018 den "Leitwolf im erschwinglichen Android-Segment". Honor ist stolz darauf, mit seinen Lösungen speziell auch für die jüngere Generation attraktiv zu sein. Vor diesem Hintergrund erklärte ZDNet, dass das Honor 9 Lite "einen neuen Maßstab für den Preispunkt von 200 GBP setzt, was das Smartphone zu dem erschwinglichen Android-Gerät macht, an dem die Konkurrenz sich orientieren muss."

Die führende in Großbritannien ansässige Technologiepublikation Tech Advisor (<https://www.techadvisor.co.uk/review/budget-smartphones/honor-9-lite-review-3671709/>) empfahl das Honor 9 Lite und gab ihm eine Expertenbewertung von 4,5 von 5 Sternen. Angesichts des Preises von nur 199 GBP, des 18:9-Displays, des "Android Oreo"-Betriebssystems und der nicht weniger als vier Kameralinsen beschrieb Tech Advisor das Honor 9 Lite als "eines der preisgünstigsten Smartphones mit 18:9-Display und Bezel-freiem Design".

Stuff (<https://www.stuff.tv/honor/9-lite/review>), eines der weltweit meistverkauften Magazine über technologische Geräte, gab dem Honor 9 Lite am 09. März 2018 die perfekte Bewertung von 5 Sternen. Mit den aus vier Linsen bestehenden Kameras, dem 18:9-Display und dem Glasrücken sah Stuff das Honor 9 Lite als "absolutes Schnäppchen unter 200 GBP" und "eines der besten preisgünstigen Smartphones auf dem Markt".

Als innovative Trendsetter-Marke, die bei der jungen Generation hoch im Kurs steht, gab Honor während der Pariser Herbst-/Winter-Modewoche im Februar seine allererste Partnerschaft mit der Modebranche bekannt, mit der Modedesigner-Marke KOCHÉ. Eigens für das Honor 9 Lite entwickelten die Partner gemeinsam eine einmalige komplette Synthese aus Technologie und Mode - unterstrichen ihren Trendanspruch für dieses neueste stilvolle Vier-Linsen-Smartphone.

Der Auslandsumsatz von Honor lag im Zeitraum Januar bis April 2018 doppelt so hoch wie im selben Zeitraum 2017. Durch seine überwältigende Aufnahme weltweit brach das Honor 9 Lite auf "Flipkart" eine Reihe von Verkaufsrekorden und wurde auf der Website zum meistverkauften Produkt in Indien. Auch war das Honor 9 Lite bei seinem ersten Blitzverkauf schon binnen Minuten ausverkauft und wurde innerhalb eines Monats "Top-10-Bestseller" auf "Tiki" in Vietnam.

Verbraucher können das Honor 9 Lite unter folgender URL online kaufen: www.hihonor.com.

Informationen zu Honor

Honor ist eine führende Smartphone-E-Marke. Ganz im Sinne ihres Leitspruchs "For the Brave" zielt die Marke darauf ab, die Bedürfnisse von "Digital Natives" zu erfüllen - mit Internet-optimierten Produkten, die ein überragendes Nutzererlebnis bieten, zum Handeln inspirieren, die Kreativität fördern und junge Menschen zur Verwirklichung ihrer Träume anspornen. Damit beweist Honor seinen Mut, anders zu denken, um seinen Kunden die neuesten Technologien und Innovationen bieten zu können.

Um weitere Informationen zu erhalten, besuchen Sie Honor bitte online unter www.hihonor.com, oder folgen Sie uns auf:

<https://www.facebook.com/honorglobal/>

<https://twitter.com/Honorglobal>

<https://www.instagram.com/honorglobal/>

<https://www.youtube.com/honorglobal>

Foto - <https://mma.prnewswire.com/media/688289/Honor.jpg>

Kontakt:

Burson-Marsteller Hong Kong

Frankie Lau

Telefon: +852-29635690

E-Mail: Frankie.lau@bm.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058465/100815416> abgerufen werden.