

15.05.2018 - 09:13 Uhr

## Weiterhin erfolgreich: "Promis auf Hartz IV" bei RTL II



München (ots) -

"Promis auf Hartz IV" mit 8,3 % MA (14-49 Jahre) und 12,7 % MA (14-29 Jahre)

- Guter Vorabend mit "Krass Schule - Die jungen Lehrer", "Köln 50667" und "Berlin - Tag und Nacht"
- RTL II-Tagesmarktanteil von 6,1 %

Nach dem starken Auftakt von "Promis auf Hartz IV" in der letzten Woche überzeugt auch die zweite Folge der RTL II-Doku-Soap mit sehr guten 8,3 % Marktanteil (14-49) und 12,7 % Marktanteil in der jungen Zielgruppe (14-29). Die gestrige Folge von "Promis auf Hartz IV" erreichte bis zu 1,35 Millionen Zuschauer.

"Krass Schule - Die jungen Lehrer" läutete um 17 Uhr mit 7,2 % (14-49) und starken 15,1 % Marktanteil (14-29) den Vorabend erfolgreich ein. Gewohnt stark liefen danach "Köln 50667" und "Berlin - Tag und Nacht" mit 10,1 % und 10,4 % (14-49) und 17,9 % und 16,6 % Marktanteil (14-29).

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 6,1 % (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, BRD Gesamt 14.05.2018, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation  
Stefanie Reichardt  
089 - 64185 6512  
stefanie.reichardt@rtl2.de

RTL II Bildredaktion  
bildredaktion@rtl2.de

Mehr Informationen unter [www.rtl2-presse.de](http://www.rtl2-presse.de)

## Medieninhalte



*Fürst Heinz und Fürstin Andrea von Sayn-Wittgenstein vor ihrer Abreise nach Köln-Zollstock. © RTL II - Recht zum Abdruck/Darstellung zeitlich/sachlich beschränkt auf die Bewerbung der Sendung. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100815561> abgerufen werden.