

17.05.2018 – 09:00 Uhr

175 Jahre Herausforderungen und Lösungen

Bern-Liebefeld (ots) -

175-Jahre-Jubiläum des Schweizerischen Apothekerverbands

Im Jubiläumsjahr 2018 wirft der Schweizerische Apothekerverband pharmaSuisse einen Blick in die Vergangenheit, beleuchtet die bewegte Gegenwart und zeigt zukünftige Herausforderungen in Form unterschiedlicher Massnahmen. Vielfältige, aktuelle Inhalte des ältesten Branchenverbands der Schweiz: auch für Ihre Leserinnen und Leser!

Highlights

- So alt wie die erste Briefmarke in der Schweiz, so alt ist pharmaSuisse: 175 Jahre. Die Post widmet dem ältesten Branchenverband der Schweiz (sic!) zu diesem Jubiläum eine Briefmarke. Sie zeigt eine Apothekerin im Gespräch mit einem Kunden. Ab 17. Mai 2018 ist die 1-Franken-wertige Jubiläumsbriefmarke in den Schweizer Postfilialen und unter www.postshop.ch erhältlich.
- Errungenschaften und Erfindungen in der Pharmazie werden in unserem Jubiläumsmagazin aufgearbeitet. Aktuelle Arzneien wie Aspirin oder Alcacyl haben ihren Ursprung Jahrhunderte zurück. Penizillin hat bis heute Milliarden Menschenleben gerettet. Oder man nimmt Fritz Hoffmann-La Roche, Albert Wander oder Henri Nestlé in den Blick und ihre Verbindung zur Pharmazie. Gerne vermitteln wir Kontakte zu Pharmaziehistorikern.
- Der Beruf des Apothekers und sogar die Lokalität Apotheke, sei es in den öffentliche Apotheken, im Spital oder der Industrie, sind heute anders als vor 10 Jahren und werden in 10 Jahren nochmals ganz anders aussehen. Gerne unterstützen wir sie individuell mit Detailinformationen - Zahlen, Fakten, Bildern und Kontakten.
- Wie sieht die Apotheke der Zukunft aus? In einem Jubiläumsprojekt stellen Studierende der Höheren Berufsschule für Visual Merchandising Design an der Centre d'enseignement professionnel de Vevey (CEPV) Überlegungen an, wie die Apotheke der Zukunft ausschauen könnte. Die Studierenden werden ihren Überlegungen ein fiktives Konzept folgen lassen und diese im Juni präsentieren.
- Die Apotheken, ausgerichtet auf die künftigen Herausforderungen, gibt es heute beispielhaft mit unterschiedlichen Ideen und Konzepten - interessantes Anschauungsmaterial. Aktuelle Spannungsfelder sind nachfolgend skizziert.
- Die Kundenangebote in den Apotheken umfassen ein neues Kinderbüchlein, in dem «Benny Blue» die Apotheke kennenlernt und ein Set mit Experimenten, entwickelt zusammen mit dem Technorama Winterthur.
- Im Juni lanciert pharmaSuisse die Dachkampagne «Fragen Sie Ihren Apotheker». Sie veranschaulicht die Bandbreite der Apothekendienstleistungen und fordert die Bevölkerung auf: Fragen Sie Ihre Apothekerin. Ergänzt wird die Kampagne durch eine Videosketch-Show, die Anekdoten aus der Apotheke erzählen: komödiantisch, voller Vorurteile und Stereotypen.

Kontaktieren Sie uns unverbindlich, damit wir Ihre passgenaue Informationen zusammenstellen können.

Kontakt:

pharmaSuisse, Schweizerischer Apothekerverband
 Rahel Rohrer, Media Relations
 Tel: +41 (0)31 978 58 27
 E-Mail: kommunikation@pharmaSuisse.org
 pharmaSuisse-Website: www.pharmaSuisse.org

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004115/100815698> abgerufen werden.