

24.05.2018 - 10:09 Uhr

## "Köln 50667" überzeugt dauerhaft am Vorabend

München (ots) -

- "Köln 50667" acht Tage in Folge über 10 % MA (14-49 Jahre)
- Erfolgreichste Strecke seit März 2014

Auch im sechsten Jahr der Ausstrahlung bleibt "Köln 50667" ein Erfolg: Die RTL II-Vorabendsoap erzielte am gestrigen Mittwoch mit 10,4 % (16,6 % MA 14-29 Jahre) zum achten Mal in Folge zweistellige Marktanteile in der werberelevanten Zielgruppe der 14-49-Jährigen. Das ist die erfolgreichste Strecke für das Format seit März 2014.

Hintergrund sind die aktuellen Story-Highlights der Soap aus der Domstadt: Während Lina kurz vor der Hochzeit mit ihrem Vergewaltiger steht, liegt Jule weiterhin im Koma und ringt mit dem Tod.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, BRD Gesamt 15.05.2018-23.05.2018, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation  
Konstantin Louisoder  
089 - 64185 6520  
konstantin.louisoder@rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100815963> abgerufen werden.