

29.06.2018 – 09:00 Uhr

## Breuninger startet mit Alipay und WeChat Pay - erfolgreiche Zusammenarbeit mit Wirecard / Mobile-Payment-Lösungen für asiatische Touristen

Stuttgart/Aschheim (München) (ots) -

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger führt die chinesischen Mobile-Payment-Methoden Alipay und WeChat Pay ein. Ermöglicht hat das der Spezialist für digitale Finanztechnologien Wirecard. Damit ist Breuninger der erste deutsche Department Store, der in all seinen elf Häusern die beiden führenden digitalen chinesischen Bezahloptionen anbietet.

Die Einführung der Wirecard ePOS App ins Kassensystem ermöglicht Breuninger eine einfache Alipay- und WeChat-Pay-Integration, sodass chinesische Touristen am Point of Sale von ihrer präferierten mobilen Bezahlösung profitieren können. Die Lösung bietet Einzelhändlern ein digitales Ökosystem mit globalen Zahlungsoptionen und weiteren Mehrwertdiensten.

Bei der Kooperation setzt Breuninger auf die Reiselust der Chinesen: Bereits im vergangenen Jahr kamen 12,4 Millionen Touristen aus Fernost nach Europa. Bei einer erwarteten Wachstumsrate von 68 Prozent pro Jahr steigt diese Zahl bis 2022 auf 20,8 Millionen an. Das Shoppen von Luxuswaren wie Designer-Handtaschen, Schuhen und Bekleidung ist bei den chinesischen Besuchern besonders beliebt und fester Bestandteil des Urlaubs. Die elf Breuninger-Häuser sind entsprechend ein beliebtes Ziel für Reisende aus China. Durch die Akzeptanz von Alipay- und WeChat-Pay-Zahlungen stellt sich der führende Department Store Europas jetzt noch besser auf diese junge, online-affine und finanzstarke Zielgruppe ein.

"Bei vielen chinesischen Touristen ist Luxus-Shopping ein fester Bestandteil des Urlaubs in Europa. Breuninger ist mit seinem ausgewählten Sortiment an internationalen Designermarken daher eine sehr beliebte Shopping-Destination für Asiaten", so Breuningers CEO Holger Blecker. "Die Digitalisierung unseres Serviceangebots hat für uns hohe Priorität. Die Integration von Alipay und WeChat Pay an allen Breuninger-Standorten ist somit ein logischer Schritt, um das Einkaufserlebnis weiter zu verbessern."

Markus Braun, CEO der Wirecard AG, fügt hinzu: "Wir freuen uns, Breuninger als neuen Kunden gewonnen zu haben und nun gemeinsam die Digitalisierung von Zahlungsprozessen im Einzelhandel zu gestalten. WeChat Pay und Alipay haben sich in den vergangenen Jahren in Europa als beliebter Einstieg in genau diese Digitalisierung erwiesen. Wir freuen uns, die Zusammenarbeit mit Breuninger in Zukunft auf weitere Omnichannel-Bereiche auszuweiten."

Über Wirecard:

Wirecard (GER:WDI) ist eine der weltweit am schnellsten wachsenden digitalen Plattformen im Bereich Financial Commerce. Wir bieten sowohl Geschäftskunden als auch Verbrauchern ein ständig wachsendes Ökosystem an Echtzeit-Mehrwertdiensten rund um den innovativen digitalen Zahlungsverkehr durch einen integrierten B2B2C-Ansatz. Dieses Ökosystem konzentriert sich auf die Bereiche Payment & Risk, Retail & Transaction Banking, Loyalty & Couponing, Data Analytics & Conversion Rate Enhancement in allen Vertriebskanälen (Online, Mobile, ePOS). Wirecard betreibt regulierte Finanzinstitute in mehreren Schlüsselmärkten und hält Lizenzen aus allen wichtigen Zahlungs- und Kartennetzwerken. Die Wirecard AG ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (TecDAX, ISIN DE0007472060). Besuchen Sie uns auf [www.wirecard.de](http://www.wirecard.de), folgen Sie uns auf Twitter [@wirecard](https://twitter.com/wirecard) und auf Facebook [@wirecardgroup](https://facebook.com/wirecardgroup).

Über E. Breuninger GmbH & Co.:

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Department Stores in Europa. Seit mehr als 135 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect, der Instore-Bestellservice oder der Shuttle Service sorgen für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Deutschlandweit umfasst das mehrfach ausgezeichnete Multichannel-Unternehmen elf Breuninger-Häuser mit über 5.500 Mitarbeitern. Der im Jahr 2008 gestartete E-Shop [www.breuninger.com](http://www.breuninger.com) zählt national zu den erfolgreichsten Online-Shops im Premiumsegment.

Kontakt:

Wirecard AG  
Jana Tilz  
Tel.: +49 (0) 89 4424 1363  
E-Mail: [jana.tilz@wirecard.com](mailto:jana.tilz@wirecard.com)

Breuninger-Medienkontakt:

E. Breuninger GmbH & Co.  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0)711 211-2100  
E-Mail: medien@breuninger.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011879/100817429> abgerufen werden.