

18.07.2018 - 10:59 Uhr

## Hostpoint reagiert auf strengere Google-Regeln und bietet ein Jahr lang kostenlose EV SSL-Zertifikate für Firmen an

Rapperswil-Jona (ots) -

Google macht das Internet sicherer. Das Rezept: Webseiten, die nicht SSL-verschlüsselt sind, werden Ende Juli 2018 in Google Chrome als unsicher deklariert. Noch bevor Google die Änderung in Kraft setzt, hat Hostpoint bereits das passende Angebot auf dem Markt. Hostpoint bietet für alle Firmenwebseiten ein Jahr lang kostenlose Business EV SSL-Zertifikate. Mit diesem einzigartigen Angebot markiert Hostpoint abermals seine Vorreiterrolle auf dem hiesigen Markt.

Voraussichtlich ab dem 24. Juli benachteiligt der Marktführer Google Chrome neu alle Webseiten, die nicht SSL-verschlüsselt sind. So werden Webseiten ohne Verschlüsselung als nicht sicher gekennzeichnet. Bis anhin waren unverschlüsselte Webseiten unter Google Chrome mit einem neutralen Hinweis versehen. Mit Chrome 68, Version Juli 2018, wird Google Webseiten, die nicht SSL-verschlüsselt sind, explizit als nicht sicher markieren. SSL-verschlüsselte Webseiten profitieren im Gegenzug weiterhin von einer höheren Gewichtung im Google Suchindex.

Mit diesem Schritt wird die Online-Sicherheit gesteigert. Dies ist gerade für Geschäftseigentümer relevant. Denn für Unternehmen ist es zentral, dass sie gegenüber ihren Kunden garantieren und aufzeigen können, dass die ein- und ausgehenden Kundeninformationen jederzeit sicher sind.

12 Monate kostenloses Business EV SSL-Zertifikat bei Hostpoint Als erster Anbieter auf dem Schweizer Markt reagiert Hostpoint, der grösste Webhosting-Anbieter in der Schweiz, auf die Neuierung von Google - und dies mit einem unschlagbaren Angebot: Firmenkunden, die bei Hostpoint ein Business EV SSL-Zertifikat abonnieren, erhalten es ein ganzes Jahr lang kostenlos (CHF 12.00/Monat im Folgejahr bei einer Mindestvertragsdauer von 2 Jahren). Das Angebot gilt sowohl für bestehende und Neukunden als auch für Firmen mit externem Hosting. Das Business EV SSL-Zertifikate von Hostpoint lässt sich einfach und kostenlos installieren.

«Die Entwicklungen im digitalen Raum sind rasant, und es wird für Webseiten-Betreiber immer wichtiger, den Kunden die bestmögliche Sicherheit zu gewährleisten», so Claudius Röllin, Co-Founder und CPO der Hostpoint AG. «Nur wenn wir wichtige Entwicklungen frühzeitig erkennen und mit passenden Angeboten reagieren, können wir unseren Kunden einen echten Mehrwert bieten.»

EV SSL-Zertifikate sind für Kundenvertrauen unerlässlich Während für private Webseiten-Betreiber kostenlose SSL-Zertifikate ausreichen, sind kostenpflichtige EV SSL-Zertifikate für Unternehmen unerlässlich. Ein professioneller Web-Auftritt mit eindeutigen Sicherheitsmerkmalen, die der Besucher auf den ersten Blick erkennt, weckt Vertrauen. Wer ein solches Zertifikat einsetzt, signalisiert seinen Besuchern: Hier wurde ein mehrstufiger Verifizierungsprozess durchlaufen. Das EV SSL-Zertifikat sorgt auch dafür, dass die erweiterte Prüfung gut sichtbar mit der grün gefärbten Browser-Adressleiste nach aussen getragen und der Firmenname sichtbar angezeigt wird. Bei SSL-Zertifikaten ohne diese erweiterte Validierung besteht das Problem, dass inzwischen zusehends mehr Phishing-Webseiten diese auch einsetzen. Schweizer KMUs sind vor diesem Hintergrund gut beraten, gleich von Beginn weg auf Business EV SSL-Zertifikate zu setzen.

Ergänzende Informationen:

Google will nur noch https für alle Webseiten. Bist du bereit? <http://ots.ch/WFntNU>

Business EV SSL-Zertifikate von Hostpoint <https://www.hostpoint.ch/ssl/ssl-zertifikat.html>

Ganz und gar nicht sicher: Immer mehr Phishing-Webseiten setzen auf HTTPS <http://ots.ch/sAgZY6>

Über Hostpoint

Mit 250'000 Websites und rund 500'000 betreuten Domainnamen ist Hostpoint der grösste Webhosting-Provider der Schweiz. Neben vielen bekannten Firmen wie Schweizerische Post, Migros, Skyguide oder Hero bilden die vielen privaten Kunden das Fundament des Erfolgs. Hostpoint ist die ICANN-akkreditierte Domain-Registrierungsstelle der Schweiz, beschäftigt 57 Mitarbeitende und erzielte 2017 einen Umsatz von 18 Millionen Franken.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudius Röllin  
Hostpoint AG  
Neue Jonastrasse 60  
8640 Rapperswil-Jona/Schweiz  
Tel.: +41 55 220 63 28  
E-Mail: [media@hostpoint.ch](mailto:media@hostpoint.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100055584/100818070> abgerufen werden.