

19.07.2018 - 06:13 Uhr

Auf dem Employee Experience Forum werden die Erfahrungen und das Wohlbefinden von Mitarbeitern als die größten HR-Trends des Jahres 2018 benannt

London (ots/PRNewswire) -

"Den Wert und die Bedeutung von Strategien für das Wohlbefinden nachzuweisen, ist absolut entscheidend. Wir wollen sicherstellen, dass Menschen die Erfahrung der Mitarbeiter genauso ernst nehmen wie die finanzielle Gesundheit des Unternehmens", erklärt Kim Atherton, Chief People Officer bei OVO Energy in diesem exklusiven Leitfaden.

Die Erfahrungen ihrer Mitarbeiter rücken zunehmend in den Fokus der Führungskräfte in Unternehmen auf der ganzen Welt. Unternehmen wollen ein Arbeitsumfeld schaffen, das das Wohlbefinden der Mitarbeiter unterstützt und es ihnen ermöglicht, sich zu entfalten.

Die Umsetzung erfolgreicher Strategien für das Wohlbefinden der Mitarbeiter wirkt sich nicht nur auf die individuelle Leistung, sondern auf das gesamte Unternehmenswachstum aus. Eine langfristige Strategie und kontinuierliche Bemühungen, die Zufriedenheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter zu messen, sind erforderlich, um eine mitarbeiterzentrierte Kultur am Arbeitsplatz zu entwickeln. Dies ist allerdings laut vieler Fachleute in diesem Bereich leichter gesagt als getan!

In diesem exklusiven Leitfaden erklären Lindsay Beresford, Head of Employee Experience bei Royal Mail, und Kim Atherton, was eine gute Strategie für das Wohlbefinden von Mitarbeitern ausmacht. Er befasst sich damit, wie dieses Wohlbefinden in ihren Unternehmen gemessen wird, wie Digitalisierung in die Strategien integriert wurde und natürlich mit dem ROI, der als Ergebnis der Verbesserung des Wohlbefindens erzielt wurde. Die Vollversion können Sie hier (<http://bit.ly/EEROI>) ansehen.

Der Leitfaden wurde vor dem bevorstehenden Employee Experience Forum erstellt, das vom 25. bis 27. September in London stattfindet. Frau Beresford und Frau Atherton werden beide auf diesem Forum sprechen. Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie hier (<http://bit.ly/EEXPAgenda>).

Wenn Sie gerne ein Exemplar des Leitfadens oder die Konferenzbroschüre direkt in Ihrem Posteingang erhalten möchten, schicken Sie bitte eine E-Mail an enquire@iqpc.co.uk.

Kontakt:

Katherine Watson
Marketing Executive, IQPC
katherine.watson@iqpc.co.uk
+44-(0)207-036-1300

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100013456/100818105> abgerufen werden.