

27.07.2018 - 09:11 Uhr

"Curvy Supermodel": Guter Start der dritten Staffel



München (ots) -

Junge Castingshow "Curvy Supermodel" mit 5,8 % MA (14-49)

- Besonders gefragt bei jungen Zuschauerinnen
- Vorabend-Soaps gewohnt erfolgreich

Die RTL II-Castingshow "Curvy Supermodel" startete gestern über Senderschnitt: Mit 5,8 % MA (14-49) läutete das Format die neue Staffel ein. In der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre) erreichte die Castingshow für kurvige Frauen gute 8,3 % MA und bei den jungen Frauen 11,1 % MA. In weiteren sechs Folgen suchen Angelina Kirsch, Jana Ina Zarrella, Jan Kralitschka und Oliver Tienken nach dem "Curvy Supermodel" 2018.

Gewohnt erfolgreich liefen zuvor die Vorabend-Soaps. "Köln 50667" erzielte 8,9 % MA (14-49 Jahre) und 12,7 % MA (14-29 Jahre). Im Anschluss erreichte "Berlin - Tag & Nacht" 10,0 % MA (14-49 Jahre) und 13,0 % MA bei den 14-29-Jährigen.

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 5,5 % (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 26.07.2018, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation
Stefanie Reichardt
089 - 64185 6512
stefanie.reichardt@rtl2.de

RTL II Bildredaktion
bildredaktion@rtl2.de

Mehr Informationen unter www.rtl2-presse.de

Medieninhalte



Jan Kralitschka, Angelina Kirsch, Jana Ina Zarrella, Oliver Tienken suchen das "Curvy Supermodel" 2018. "Curvy Supermodel - Echt. Schön. Kurvig.": Neue Folgen donnerstags um 20:15 Uhr bei RTL II. © RTL II / Magdalena Possert - Recht zum Abdruck/Darstellung zeitlich/sachlich beschränkt auf die Bewerbung der Sendung. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100818342> abgerufen werden.