

30.07.2018 – 07:30 Uhr

Wirecard schließt Partnerschaft mit EZ-Link und Cheers, um kontaktlose Zahlungen in Singapur zu fördern und Bargeld weiter zu reduzieren / Die Lösung digitalisiert Münzen in elektronisches Guthaben

Aschheim (München)/Singapur (ots) -

Wirecard, der globale Innovationsführer im Bereich digitaler Finanztechnologie, gibt heute die erweiterte Partnerschaft mit EZ-Link und Cheers bekannt. Im Zuge dieser Kooperation wird eine neue bargeldlose Lösung in Singapur eingeführt, mit der Nutzer ihr Kleingeld direkt in Guthaben auf EZ-Link-Karten umwandeln können - Singapurs meistverwendete kontaktlose Karten, die landesweit häufig für den Öffentlichen Nahverkehr und alltägliche Einkäufe verwendet werden. Diese Initiative wurde erstmals im Februar dieses Jahres im Rahmen einer gemeinsamen Bestrebung von EZ-Link und NTUC (National Trades Union Congress in Singapur) angekündigt, bargeldlose Transaktionen zu fördern und die Verwendung von Münzen landesweit zu reduzieren.

Die Kooperation unterstützt Singapurs landesweite E-Payment-Initiative, neue Technologien zu nutzen, um Bürgern mehr Komfort, Geschwindigkeit und Sicherheit beim Bezahlen zu bieten. Vom Einkaufen bis hin zum Bezahlen in Läden - mit dem neuen Kleingeld-Top-up-Service können Verbraucher und Händler von einem integrierten und unkomplizierten e-Bezahlerlebnis profitieren.

Bei Einkäufen mit Bargeld in ausgewählten Cheers-Filialen müssen Kunden nur den Kassierer informieren, um ihre EZ-Link-Karten direkt mit dem Wechselgeld aufzuladen. Dies minimiert den Zeitaufwand beim Einkaufsprozess erheblich. Für die Nutzung des Dienstes fallen keine Transaktionsgebühren an.

Nicholas Lee, CEO von EZ-Link, sagt: "EZ-Link sucht ständig nach Partnerschaften, um neue und innovative Wege zur Förderung der Einführung von E-Payment in ganz Singapur zu finden. Mit der digitalen Zahlungsexpertise von Wirecard sind wir in der Lage, eine E-Payment-Lösung zu entwickeln, die nicht nur das Bargeldhandling reduziert, sondern es unseren Nutzern gleichzeitig ermöglicht, ihren EZ-Link-Account aufzuladen."

Seah Kian Peng, CEO von NTUC FairPrice, fügt hinzu: "Bei NTUC FairPrice setzen wir auf Innovation, um unseren Kunden einen größeren Mehrwert zu bieten und so das Einkaufserlebnis zu verbessern. Um die wachsende Vorliebe für bargeldlose Transaktionen, insbesondere im öffentlichen Nahverkehr, zu ergänzen, bieten unsere Cheers-Stores mit den bargeldlosen Lösungen von Wirecard ihren Kunden eine komfortable Möglichkeit dafür. Der Kunde kann das Wechselgeld von seinem Einkauf einfach auf seine EZ-Link-Karte laden - das minimiert auch den Aufwand, die Karten an einem anderen Ort aufladen zu müssen."

Jeffry Ho, Regional Managing Director bei Wirecard, sagt: "Sowohl EZ-Link als auch Cheers gehören zum Alltag der Bewohner in Singapur - daher freuen wir uns, zusammen das tägliche Erlebnis durch neue, innovative Bezahloptionen weiter zu verbessern. Als Wegbereiter bei der Digitalisierung von Bezahlprozessen erkunden wir ständig neue Initiativen, die die nationale Agenda zur Förderung eines bargeldlosen Lebens in Singapur vorantreiben."

Über Wirecard:

Wirecard (GER:WDI) ist eine der weltweit am schnellsten wachsenden digitalen Plattformen im Bereich Financial Commerce. Wir bieten sowohl Geschäftskunden als auch Verbrauchern ein ständig wachsendes Ökosystem an Echtzeit-Mehrwertdiensten rund um den innovativen digitalen Zahlungsverkehr durch einen integrierten B2B2C-Ansatz. Dieses Ökosystem konzentriert sich auf die Bereiche Payment & Risk, Retail & Transaction Banking, Loyalty & Couponing, Data Analytics & Conversion Rate Enhancement in allen Vertriebskanälen (Online, Mobile, ePOS). Wirecard betreibt regulierte Finanzinstitute in mehreren Schlüsselmärkten und hält Lizenzen aus allen wichtigen Zahlungs- und Kartennetzwerken. Die Wirecard AG ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (TecDAX, ISIN DE0007472060). Besuchen Sie uns auf www.wirecard.de, folgen Sie uns auf Twitter [@wirecard](https://twitter.com/wirecard) und auf Facebook [@wirecardgroup](https://www.facebook.com/wirecardgroup).

Über EZ-Link Pte Ltd:

EZ-Links Kerngeschäft sind Verkauf, Vertrieb und Management von EZ-Link-Karten, sowie die Abwicklung aller EZ-Link-Kartentransaktionen, die in den Sektoren Nahverkehr und Nicht-Nahverkehr (Retail/Händler) getätigt werden. Bis heute wurden über 17 Millionen neue, CEPAS-konforme EZ-Link-Karten ausgegeben. 2015 führte EZ-Link erstmals einen nicht in Kartenform angebotenen Faktor ein - EZ-Charms. EZ-Link ist auch weiterhin richtungsweisend bei neuen, bargeldlosen Bezahlmöglichkeiten: mit der App "My EZ-Link Mobile", der weltweit ersten mobilen Nahfeldkommunikations-(NFC) Mobil-App für kontaktloses Aufladen von Karten; mit "EZ-Link NFC SIM", dem ersten NFC-Bezahlservice für Singapurs öffentliches Nahverkehrssystem; und mit "EZ-Pay", Singapurs erstem kostenfreien, kartenlosen ERP-Bezahlservice. Im Dezember 2017 führte EZ-Link die neue EZ-Link App ein, mit der Anwender die Funktionalitäten und Services von EZ-Link problemlos abrufen können. Weitere Informationen finden Sie unter www.ezlink.com.sg

Über Cheers:

Cheers, ein heimischer Mini-Markt, der rund um die Uhr geöffnet ist, bedient eine vielfältige Kundengruppe. Zu den Einkäufern

gehören junge, trendige Menschen, Studenten, sowie berufstätige Fachkräfte, die ein aktives Leben führen. Seit dem offiziellen Start der Ladenkette im Jahr 1998 hat Cheers sich auf mehr als 150 Geschäfte vergrößert (über 20 davon FairPrice Xpress), die über ganz Singapur verteilt an gut zu erreichenden Standorten und Esso-Tankstellen liegen.

Kontakt:

Wirecard AG

Jana Tilz

Tel.: +49 (0) 89 4424 1363

E-Mail: jana.tilz@wirecard.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011879/100818365> abgerufen werden.