

01.08.2018 - 09:10 Uhr

Starker Dienstag bei RTL II: Sozialdokus finden erneut ihr Publikum



München (ots) -

- "Armes Deutschland" zur Primetime sehr gefragt
- Late Prime mit "Hartz und herzlich" erzielt 9,2 % MA (14-49 Jahre)
- RTL II Tagesmarktanteil: 6,0 % (14-49 Jahre)

Eine neue Folge "Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern" erzielte am gestrigen Dienstag starke Werte: In der klassischen Zielgruppe (14-49 Jahre) erreichte die Sozialdokumentation 8,8 % MA und bis zu 1,13 Mio. Zuschauer gesamt. Noch besser lief es beim jungen Publikum (14-29 Jahre) - die Dokumentation verzeichnete starke 10,3 % MA.

Auch im Anschluss überzeugte "Hartz und herzlich - Die Eisenbahnsiedlung von Duisburg" und unterstrich einmal mehr die gesellschaftliche Relevanz. Das von der UFA Show & Factual GmbH produzierte Format kam auf 9,2 % MA (14-49 Jahre) und 8,5 % MA in der jungen Zielgruppe der 14-29-Jährigen.

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 6,0 % (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 31.07.2018, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation
Konstantin Louisoder
089 - 64185 6520
konstantin.louisoder@rtl2.de

Medieninhalte



Mutter Tina (29) und Vater Heiko (35) wollen raus aus der Armut. Die Familie aus Halle-Neustadt lebt mit ihren drei Kindern Jasmin (11), Lena (9) und Pascal (4) in einem Plattenbau. Eine neue Folge "Armes Deutschland - Stempeln oder abrackern" erzielte am gestrigen Dienstag starke Werte: In der klassischen Zielgruppe (14-49 Jahre) erreichte die Sozialdokumentation 8,8 % MA und bis zu 1,13 Mio. Zuschauer gesamt bei RTL II. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100818431> abgerufen werden.