

15.08.2018 - 15:10 Uhr

Media Service: Migros lanciert Nutraceuticals

Zürich (ots) -

Die Migros steigt ins boomende Geschäft mit Nutraceuticals ein. Der Begriff - eine Zusammensetzung der englischen Wörter «Nutrition», also Ernährung, und «Pharmaceuticals», also Medikamente umschreibt Lebensmittel an der Grenze zum Heilmittel, dies schreibt die «Handelszeitung».

Der Detailhändler stellt dieser Tage ein zehnteiliges Sortiment solcher Lebensmittel in die Regale - Gummibärchen für gesunde Kinder, Bonbons für starke Augen, Lutschtabletten für starke Knochen. Alle sind von Swissmedic zugelassen, ihre Wirkversprechen von der Schweizer Arzneimittelbehörde abgesegnet.

Produziert werden die Nutraceuticals in der Migros vom Familienunternehmen F. Hunziker mit Sitz in Dietikon Zürich. Es ist bereits eng mit der Migros verbunden. Die Firma produziert etwa das Pulver für den kultigen Migros-Eistee. Auch die Firma Halter Bonbons - bekannt als Produzentin der «Haschi»-Zältli - gehört zu F. Hunziker. Mit den neuen Nutraceuticals, die unter dem Label «Health-IX» verkauft werden, wagt sich die Firma Hunziker erstmals mit einem eigenen Brand in den Schweizer Markt.

Hunziker hat viel vor mit der neuen Marken. Unter anderem hat das Unternehmen Verkäufe über grosse Drogerie- und Apothekenketten im Visier, aber auch Flughafen-Retailer.

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel: 058 269 22 90

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100818794> abgerufen werden.