

30.08.2018 – 14:00 Uhr

## IFA 2018 - Die global führende Messe für Unterhaltungselektronik startet in Berlin / Videomaterial der IFA steht Journalisten im IFA Global Broadcast Center zur Verfügung



Hürth (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/74271/4048231> -

Die IFA in Berlin ist die global führende Messe für Consumer Electronics und Home Appliances. Sie findet 2018 vom 31. August bis 05. September auf dem Berliner Messegelände statt.

Weltweit führende Marken präsentieren hier ihre neuesten Produkte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik und Elektro-Hausgeräte. Zahlreiche Innovationen feiern auf der IFA Premiere und locken Besucher in die Messehallen unter dem Funkturm. Zusätzlich ergänzen auch 2018 wieder die IFA Global Markets, Europas größte B2B-Sourcing-Plattform, vom 02.- 05. September in der STATION-Berlin das Ausstellungs- und Informationsangebot für Fachbesucher und Experten.

Letztes Jahr voll aufgegangen - IFA NEXT. Die erfolgreiche Innovationsplattform für Start-Ups geht 2018 in die zweite Runde und wird deutlich erweitert. An sechs Thementagen gibt es hier Präsentationen, Panel-Diskussionen und Pitches. Zusätzlich präsentieren innovative Unternehmen, Forschungsinstitute und Organisationen ihren Ideen für Märkte von morgen. Ergänzt durch die IFA+ Summit, Keynotes und die IFA Hosted Conferences bietet die IFA NEXT eine Plattform für Innovationen und Austausch unter Experten der Branche.

Dieses Jahr neu: Shift Automotive! Die neue Future Mobility Convention ist eine Kooperation zwischen der Geneva International Motor Show, Palexpo, IFA und der Messe Berlin und findet erstmals im Rahmen der IFA am 04. und 05. September statt. Hier dreht sich alles um neue Technologien, die unsere Mobilität verändern werden.

Journalisten aus aller Welt berichten über die neuesten Produkteinführungen und Innovationen. 2018 Trend: Künstliche Intelligenz. Spracherkennung soll smarte und vernetzte Produkte komfortabler machen. Außerdem sollen die Geräte lernfähig werden. Und auch Personal Health rückt näher in den Fokus. Das Angebot an Produkten zur Verbesserung unseres Wohlbefindens steigt.

Medienpartner TVT.media stellt Journalisten umfangreiches Bewegtbildmaterial zur Berichterstattung von der IFA 2018 zur Verfügung. Im Global Broadcast Center findet sich Material zur Opening Gala, Messeimpressionen sowie Interviews mit Ausstellern und Branchenexperten.

<http://www.ifa-gbc.com>

Kontakt:

Dirk Ashauer

TVT.media GmbH, Oberländer Ufer 180-182, 50968 Köln

Tel.: + 49 - (0) 221 - 78 87 95-52

Tel.: + 49 - (0) 178 - 7921 90 69

Fax: + 49 - (0) 221 - 78 87 95-90

Mail: [dirk-ashauer@tvtmedia.de](mailto:dirk-ashauer@tvtmedia.de)

Web: [www.tvtmedia.de](http://www.tvtmedia.de)

#### Medieninhalte



Eingang Messe Berlin IFA 2018. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/74271](http://www.presseportal.de/nr/74271) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/TVT.media GmbH"



IFA Logo 2018. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/74271](http://www.presseportal.de/nr/74271) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/TVT.media GmbH"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100062704/100819243> abgerufen werden.