

11.09.2018 - 08:30 Uhr

Der Drink der Löwen wachmacht



Österreich (ots) -

- Querverweis: Video ist abrufbar unter:
<http://www.presseportal.de/nr/77802> -

Der Bio-Zaubertrank "PilotsFriend" wird für die TV-Investoren der kanadischen "Höhle der Löwen" zum Objekt der Begierde

Hellwach, reaktionsschnell, leistungsfähig - diese Skills erwarten wir von Piloten auf Langstrecken-Flügen. Aber auch wir benötigen ab und an einen Frischekick: während einer Endlos-Konferenz, im Urlaub oder nach Feierabend. Doch Kaffee, künstliche Energy-Drinks und quietschsüße Limonaden verbessern höchstens kurzfristig unsere Leistungsfähigkeit. Wer wüsste das besser, als die Protagonisten hinter dem Getränke-Start-up "PilotsFriend" - allen voran Unternehmensgründer und Pilot Santiago de Christos.

Dieser Drink bewirkt Wunder

"Gesund wachbleiben im Cockpit", das war der Ursprungsgedanke von de Christos. Und zwar mit einem erfrischenden, anregenden Getränk in Bio-Qualität, ohne künstliche Substanzen wie dem Süßstoff Aspartam, vor dem Luftfahrtorganisationen warnten. Ganze 10 Jahre köchelte das Elixier in den Kreativ-Kesseln. Mediziner, Bio-Wissenschaftler und Flugkapitäne mixten, bis der Bio-Feel-Well-Drink vollkommen war. Das Ergebnis: ein Multifunktionsgetränk, das die Eigenschaften eines Digestifs mit denen eines Tonic-Waters und eines Espressos verbindet. Das Geheimnis: Dank der Koffeinextrakte aus Guarana und Kolanuss entfaltet sich die wachmachende Wirkung angenehm zeitversetzt. Und davon profitieren nicht nur Piloten wie Unternehmensgründer de Christos.

Aus dem TV direkt in die Regale

Bei so viel Expertise verwundert es kaum, dass der Auftritt des Unternehmens mit seinem Bio-Feel-Well-Drink bei "Dragon's Den", der kanadischen Variante der "Höhle der Löwen", nicht nur die Aufmerksamkeit der Millionen Zuschauer weckte. Inszeniert im Pilotenoutfit und mit fliegenden, entflamten Shakern, weckte er gleich drei Drachen der 6-köpfigen Jury. Die Unterstützung der finanzstarken Investoren ist heiß begehrt, gewährt wird sie jedoch selten. Doch die Manager ließen sich von dem Produkt verzaubern und investierten die stolze Summe von 500.000 Euro in den neuen Zaubertrank.

Für das Unternehmen wurde dieser Fernsehauftritt zur Punktlandung. Die "Drachen" erkannten das Lebenselixier, wie Kenner es inzwischen bezeichnen, als starke Alternative zum konventionellen Markt der Energy Drinks. "Eine Reaktion, wie wir sie lange nicht mehr hatten", bestätigt der TV-Sender den Erfolg des Start-ups. Das nächste Ziel von de Christos? Die Punktlandung in den Supermarktregalen.

Kontakt:

Dieter Müller
Bereich Wirtschaft:
d.mueller@pressehaus24.com

Unternehmen PilotsFriend GmbH
Pressekontakt: Ruperta Oberauer
ruperta.oberauer@pilotsfriend.eu
Tel.: +43-6246-75968

Medieninhalte



In der kanadischen Höhle der Löwen zeigen sich Juroren nur selten gut gelaunt. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/77802 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/PilotsFriend GmbH/Youtube Screenshot"



Klein aber Fein. PilotsFriend bietet die weltweit erste Getränkedose mit praktischer Schutz- und Hygienekappe. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/77802 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/PilotsFriend GmbH/PilotsFriend Presse"



Feurige Präsentation des Bio Feel Well Drink in der kanadischen Höhle der Löwen. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/77802 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/PilotsFriend GmbH/Youtube Screenshot"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018457/100819641> abgerufen werden.