

12.09.2018 - 09:28 Uhr

## RTL II überzeugt am Dienstag auf ganzer Linie



München (ots) -

- Neuer Bestwert für "Love Island": 9,8 % MA und 14,4 % MA (14-29 Jahre)
- "Hartz und herzlich" läutet mit 8,9 % MA erfolgreiche Primetime ein
- RTL II-Tagesmarktanteil: 7,2 %

"Love Island" bleibt ein Erfolg. Die Dating-Show steigerte sich am gestrigen Dienstag um 22:15 Uhr auf 9,8 % MA in der klassischen Zielgruppe (14-49 Jahre) und herausstehende 14,4 % MA in der jungen Zielgruppe der 14-29-Jährigen. Damit erreicht das Format einen erneuten Allzeit-Bestwert und unterstreicht den Erfolg vom Montag. Bis zu 1,20 Mio. Zuschauer gesamt erreichte die Dating-Show am Abend.

Bereits im Vorfeld erzielte "Hartz und herzlich" zur Primetime gute Quoten: Die Sozialdokumentation, die sich derzeit mit dem Stadtteil Salzgitter-Lebenstedt beschäftigt, erreichte um 20:15 Uhr 8,9 % MA (14-49 Jahre) und 7,7 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre). Bis zu 1,70 Mio. Zuschauer gesamt erreichte die Dokumentation zur besten Sendezeit. Gewohnt erfolgreich präsentierten sich die RTL II-Vorabendsoaps "Köln 50667" und "Berlin - Tag & Nacht" mit 9,9 % MA und 8,6 % MA (14-49 Jahre).

Insgesamt erzielte RTL II einen Tagesmarktanteil von 7,2 Prozent (14-49).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, BRD Gesamt 11.09.2018, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation  
Konstantin Louisoder  
089 - 64185 6520  
konstantin.louisoder@rtl2.de

Medieninhalte



Wer findet sein Traum-Date oder sogar die wahre Liebe? Das sind die großen Fragen der zweiten Staffel von „Love Island - Heiße Flirts und wahre Liebe“. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100819701> abgerufen werden.