

13.09.2018 - 09:24 Uhr

## "Die Wollnys" bei RTL II: Bestwert seit 2013



München (ots) -

"Die Wollnys" erzielen 9,8 % MA (14-49) und 14,2 % MA (14-29)

- Bester Wert seit 2013
- RTL II-Tagesmarktanteil von 6,7 %

Das Zuschauerinteresse an Familie Wollny ist ungebrochen: Das Format überzeugte mit 9,8 % MA (14-49) und erreichte bis zu 1,45 Mio Zuschauer gesamt. Damit erzielte die Doku-Soap den besten Wert seit September 2013. Bei den 14-29-Jährigen holten "Die Wollnys" sehr gute 14,2 % MA.

In der Late Prime überzeugte "Love Island" vor allem die 14-29-Jährigen mit einem Marktanteil von 18,4 %. Damit erzielte das Dating-Format den Bestwert seit Ausstrahlung. In der werberelevanten Zielgruppe 14-49 verzeichnet "Love Island" starke 8,1 % MA.

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 6,7 % MA (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 12.09.2018, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

Nora Fleckenstein  
089 - 64185 6506  
nora.fleckenstein@rtl2.de

Medieninhalte



Nach dem großen Umzug lebt Familie Wollny nun endlich in Ratheim. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/RTL II"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100819769> abgerufen werden.