

18.09.2018 – 14:00 Uhr

Wirecard übernimmt Issuing von RHB TravelFX, der ersten digitalen Multiwährungs-Karte Singapurs / Die Bezahlösung bietet Kunden attraktive Wechselkurse für elf Währungen über die RHB TravelFX App

Aschheim (München) / Singapur (ots) -

Wirecard, der internationale Innovationsführer im Bereich digitaler Finanztechnologie, und die Bank RHB Singapore, die zur RHB Banking Group gehört und mit Jahresumsätzen von 145 Mrd. EUR als eine der führenden multinationalen Finanzdienstleistungsunternehmen der Region gilt, führen heute die digitale Multiwährungs-Karte "RHB TravelFX" sowie die dazugehörige Mobile App ein. Die regionale Präsenz der RHB Group umfasst 10 Länder, einschließlich Malaysia, Singapur, Indonesien, Thailand, Brunei, Kambodscha, Myanmar, Hongkong (mit einer Repräsentanz in China), Vietnam und Laos. RHB TravelFX ist die erste von einer Bank in Singapur eingeführte Multiwährungs-Visa-Karte auf Prepaid-Basis. Die anwenderfreundliche Plattform der Bezahlösung bietet Kunden sehr gute Wechselkurse, Geldumtausch in Echtzeit, sowie die Freiheit, im Ausland die Landeswährung zu verwenden.

Multiwährungskarten sind eine sichere und intelligente Variante von Reisegeld. Das von Wirecard herausgegebene und von RHB Bank gelaunchte Produkt hat enormes Potenzial, langfristig die Art und Weise zu verändern, wie Reisende im Ausland bezahlen. 2016 beliefen sich die internationalen Umsatzerlöse aus Fremdenverkehr weltweit auf rund 1,36 Billionen USD - eine Zahl, die sich seit 2005 fast verdoppelt hat. Reisende aus dem Asien-Pazifik-Raum geben mehr Geld auf internationalen Reisen aus als jede andere Gruppe weltweit. RHBs Kunden aus Singapur können künftig über die RHB TravelFX App in 11 verschiedenen Währungen bezahlen, sodass sie sorgenfrei reisen können, ohne Bargeld mitzunehmen oder sich nach Rückkehr um übrig gebliebene Devisen kümmern zu müssen. Wirecard ist Issuer der Multiwährungs-Visa-Kreditkarte, die von RHB Singapore vermarktet wird. Die einzigartige Partnerschaft zwischen Wirecard und RHB bietet Kartennutzern Sicherheits-Features, mit denen sie das Karten-Wallet nutzen können, ohne auf ihr Bankkonto zuzugreifen.

Kunden können damit bei ihrem Auslandsaufenthalt nicht nur in der jeweiligen Landeswährung bezahlen, sondern können mit RHB TravelFX auch Landeswährung aus dem weit verbreiteten Visa/Plus-Geldautomatennetz abheben, Online-Käufe in jeder dieser Währungen tätigen sowie innerhalb des Karten-Wallets Fremdwährungen wechseln. Zudem können Kunden ihr Karten-Wallet über die App komplett verwalten und haben rund um die Uhr Zugriff auf konkurrenzfähige Wechselkurse. Eine zusätzliche Sicherheitsebene ermöglicht Kunden, die Karte bei Nichtbenutzung oder Verlust zu sperren.

Frau Wong Chung Yee, Head of Personal Financial Services and Wealth Management, RHB Singapore, sagt: "Da wir nachdrücklich darum bemüht sind, in den Bereich bargeldloses eWallet einzusteigen, freuen wir uns, jetzt die RHB TravelFX App zu launchen, eine mobiles Multiwährungs-Wallet für Kunden mit Bankkonto in Singapur. Kunden werden von der Nutzerfreundlichkeit und den attraktiven Wechselkursen profitieren, die diese Lösung bietet. Die App verleiht Kunden völlige Kontrolle über die Wechselkurse, zu denen sie kaufen wollen - sie brauchen lediglich auf der App eine Benachrichtigung für ihre bevorzugten Kurse einzurichten, um dann Fremdwährungen überall und jederzeit umtauschen zu können - wodurch sich das persönliche Reiseerlebnis verbessert."

"Die Bewohner von Singapur reisen gern. Laut der von Visa in Auftrag gegebenen 'Global Travel Intentions'-Studie haben Singapurer in den letzten zwei Jahren im Schnitt rund sieben internationale Reisen unternommen. Ferner zeigen unsere Daten, dass 20 Prozent der Gesamtausgaben der in Singapur ansässigen Visa-Karteninhaber grenzübergreifende Käufe sind. Obwohl die Bevölkerung hier sehr vertraut mit digitalen Zahlungen ist, gehen immer noch 95 Prozent der Singapurer zu einem Geldwechsler, um vor ihrer Reise Geld in Auslandswährung umzutauschen. Mit einem Reiseprodukt wie RHB TravelFX, das ab heute angeboten wird, werden unserer Meinung nach künftig noch mehr Singapurer die Vorteile und die Anwenderfreundlichkeit elektronischer Zahlungen für sich in Anspruch nehmen, besonders auf Reisen," fügt Kunal Chatterjee hinzu, Visa Country Manager für Singapur & Brunei.

Grigoriy Kuznetsov, Executive Vice President Global Financial Services bei Wirecard, erläutert: "Die Digitalisierung hat enorme Veränderungen in allen Bereichen mit sich gebracht, ganz besonders bei Finanzdienstleistungen. Das bedeutet, dass es für eine Bank unerlässlich ist, ihren Kunden intelligente, digitale Produkte mit echtem Mehrwert anzubieten. Wir freuen uns sehr, unser Know-how als globaler Innovationsführer in digitaler Finanztechnologie beisteuern zu können, um dieses großartige Projekt gemeinsam mit RHB umzusetzen. Hierdurch kann RHB Singapore Kunden eine voll digitale Lösung bieten, die dem neuesten Stand der Technik entspricht und das Reisen erheblich leichter und angenehmer macht. Unsere Position als ein führender, globaler Issuer und BIN-Sponsor wird hierdurch weiter gestärkt."

Die RHB TravelFX App kann im Google Play Store und Apple App Store heruntergeladen werden. Anschließend können Verbraucher die RHB Multiwährungs-Karte dann ganz einfach über die App beantragen und ihr RHB TravelFX Karten-Wallet von jedem beliebigen Bankkonto in Singapur mit Singapur-Dollars aufladen. Kunden brauchen kein Bankkonto bei RHB zu führen, es gibt keine Jahresgebühr und keine Gebühr für Unterschreiten eines Mindestguthabens.

Über Wirecard:

Wirecard (GER:WDI) ist eine der weltweit am schnellsten wachsenden digitalen Plattformen im Bereich Financial Commerce. Wir bieten sowohl Geschäftskunden als auch Verbrauchern ein ständig wachsendes Ökosystem an Echtzeit-Mehrwertdiensten rund um den innovativen digitalen Zahlungsverkehr durch einen integrierten B2B2C-Ansatz. Dieses Ökosystem konzentriert sich auf Lösungen aus den Bereichen Payment & Risk, Retail & Transaction Banking, Loyalty & Couponing, Data Analytics & Conversion Rate Enhancement in allen Vertriebskanälen (Online, Mobile, ePOS). Wirecard betreibt regulierte Finanzinstitute in mehreren Schlüsselmärkten und hält Lizenzen aus allen wichtigen Zahlungs- und Kartennetzwerken. Die Wirecard AG ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (TecDAX, ISIN DE0007472060). Besuchen Sie uns auf www.wirecard.de, folgen Sie uns auf Twitter @wirecard und auf Facebook @wirecardgroup.

Über RHB Singapore:

RHB Singapore wurde 1961 im Rahmen einer raschen Expansion und mehrerer strategischer Fusionen gegründet. Seit über einem halben Jahrhundert gewinnt RHB wertvolle finanzielle Erfahrungen, die im Rahmen einer kompromisslosen Service-Orientierung an Kunden weitergegeben werden, um sowohl Privat- als auch Unternehmenskunden beim Wahrnehmen von Geschäftschancen zu helfen. Im Laufe dieser jahrzehntelangen engagierten Arbeit in Singapur hat RHB starke Bindungen zu den Kunden aufgebaut und gilt als eines der vertrauenswürdigsten Finanzinstitute des Landes. Die Kerngeschäfte von RHB Singapore liegen in den Schwerpunktbereichen Personal Financial Services & Wealth Management, Commercial Banking, Corporate Banking, Treasury, Structured Finance sowie Investment Banking, Brokerage & Asset Management. Alle acht Schwerpunktbereiche werden durch RHB Bank Berhad (ein Kreditinstitut mit Vollbanklizenz), RHB Securities Singapore Pte Ltd. und RHB Asset Management Pte Ltd. angeboten. RHB Singapore ist die lokale Niederlassung der RHB Banking Group, der viertgrößten, voll integrierten Finanzdienstleistergruppe in Malaysia. Die regionale Präsenz der Gruppe erstreckt sich über 10 ASEAN-Länder einschließlich Hongkong. RHB Banking Group strebt danach, auch weiterhin ein überragendes Kundenerlebnis und ausgezeichneten Shareholder Value zu liefern sowie als führende multinationale Finanzdienstleistergruppe anerkannt zu werden. Weitere Informationen finden Sie auf www.rhbgroup.com.sg.

Kontakt:

Wirecard-Medienkontakt:

Wirecard AG
Jana Tiltz
Tel.: +49 (0) 89 4424 1363
E-Mail: jana.tiltz@wirecard.com

Medienkontakt RHB Singapore:

RHB Singapore
Brand Marketing and Communications department
Tel.: +65-6320 6192 / +65-6320 0637
E-Mail: bmc@rhbgroup.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011879/100819947> abgerufen werden.