

19.09.2018 - 09:13 Uhr

## Starke Primetime für RTL II am Dienstag



München (ots) -

"Hartz und herzlich" mit 7,6 % MA und 8,9 % MA (14-29 Jahre)

- Gute Werte für "Love Island": 8,9 % MA und 15,7 % MA (14-29 Jahre)

Am gestrigen Dienstag konnte eine weitere Folge von "Hartz und herzlich - Salzgitter-Lebenstedt" die Zuschauer vor die Bildschirme locken. Die Sozialdokumentation erreichte gute 7,6 % MA in der klassischen Zielgruppe sowie 8,9 % MA bei den jungen Zuschauern (14-29 Jahre). Das Schicksal der alleinerziehenden Ute und ihren Nachbarn verfolgten bis zu 1,46 Mio. Zuschauer gesamt.

Im Anschluss stellte die Dating-Show "Love Island" ihre Beliebtheit bei den Zuschauern ein weiteres Mal unter Beweis. Mit 8,9 % MA bei den 14-49-Jährigen und sehr guten 15,7 % MA bei der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre) konnte der positive Quotentrend fortgeführt werden. Bis zu 1,03 Mio. Zuschauer gesamt erreichte das Format.

Insgesamt erzielte RTL II einen Tagesmarktanteil von 5,9 % MA (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, BRD Gesamt 18.09.2018, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation

Eva Römhild

089 - 64185 6510

eva.roemhild@rtl2.de

Medieninhalte



*Die Sozialdokumentation "Hartz und herzlich - Salzgitter-Lebenstedt" konnte am gestrigen Dienstagabend wieder starke Quoten für RTL II holen. Im Anschluss stellte das Dating-Format "Love Island" erneut seine Beliebtheit bei den Zuschauern unter Beweis. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100819972> abgerufen werden.