

25.09.2018 - 16:00 Uhr

## Wo Geschwindigkeit und Klang aufeinander treffen: HARMAN eröffnet ersten Experience Store in Europa / Der erste europäische Flagship Store des Unternehmens führt Besucher in die Welt von HARMAN



München (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter  
<http://www.presseportal.de/pm/103339/4071508> -

HARMAN International hat heute die Eröffnung seines ersten Experience Stores in Europa bekanntgegeben. In der Sendlinger Straße 46, im Herzen der beliebten Münchner Fußgängerzone, wird der neue Standort als Schaufenster für die preisgekrönten Audio-Lösungen von HARMAN im Consumer- und Automobilbereich dienen. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft von Samsung Electronics Co., Ltd., die vernetzte Produkte und Lösungen für Autohersteller, Endkunden und Unternehmen entwickelt und produziert, zeigt im neuen Flagship Store, wie sich die Tradition des Unternehmens mit Innovationen und Spitzentechnologien verbindet - sowohl im Store-Design als auch bei den zum Verkauf stehenden Produkten.

"Unser erster HARMAN Store in Europa ist nicht nur ein einfaches Geschäft, sondern ein unvergessliches visuelles und akustisches Erlebniszentrum", sagt Michael Mauser, President Lifestyle Audio bei HARMAN. "Unser Experience Store ist ein dynamisches Schaufenster für die Marken aus unserem House of Brands wie beispielsweise JBL, Harman Kardon und AKG. Zudem präsentieren wir ausgewählte Fahrzeuge unserer Automotive-Partner mit unseren In-Dash-Technologien und Soundsystemen. Der HARMAN Store wird ein Ort sein, an dem Geschwindigkeit und Klang aufeinander treffen und wo wir unsere Automotive-Audio- und Consumer-Audio-Expertise an einem Ort vereinen. Damit werden wir auch die Interaktion unserer Kunden mit unseren Audioprodukten und -marken vertiefen."

"HARMAN ist die Heimat weltbekannter Audiomarken, und dieser neue Store ist in vielerlei Hinsicht eine Manifestation dieses House of Brands. Flagship Stores erzählen unsere Geschichte und ermöglichen es uns, direkt mit den Endkonsumenten in Kontakt zu treten. Das ist ein wichtiger Schritt bei der Entwicklung und dem Wachstum unserer Marken in ganz Europa, und wir freuen uns darauf, die Kunden in unserem Experience Store München willkommen zu heißen", kommentiert Ralph Santana, Chief Marketing Officer bei HARMAN.

Ein dynamisches Schaufenster

Die Fläche des Stores ist so konzipiert, dass sie für verschiedene Veranstaltungen wie Vorträge, intime Konzerte, Partys oder sonstige Events vollständig umgebaut werden kann. Aufbauten können verschoben und digitale Displays verändert werden, farbwechselnde LEDs in der Decke können den Raum in verschiedene Farben hüllen, um sich an jede Anforderung und Stimmung anzupassen.

Im Store selbst stehen preisgekrönte Audio-Produkte von JBL, Harman Kardon und AKG zum Kauf. Darunter Kopfhörer, portable und sprachgesteuerte Lautsprecher, Soundbars und vieles mehr. Die Automotive-Audio-Sparte von HARMAN wird ebenfalls mit einer rotierenden Auswahl von Fahrzeugen vertreten sein, die mit den modernsten Soundsystemen aus dem Portfolio der Automotive-Audio-Marken von HARMAN wie Harman Kardon, JBL, Bang & Olufsen oder Bowers & Wilkins ausgestattet sind.

Im Experience Store München können die Kunden nicht nur mit den Produkten von HARMAN interagieren, sondern sich auch auf regelmäßige Musikveranstaltungen, Auftritte der HARMAN Markenbotschafter, Fahrzeugneuvorstellungen in Zusammenarbeit mit Automobilherstellern und vieles mehr freuen. Zudem soll noch in diesem Jahr angrenzend an das Landengeschäft ein Luxury-Audio-Studio eröffnet werden. Dort können Audio-Enthusiasten die Produkte der exklusiven Luxusmarken von HARMAN wie Lexicon, Mark Levinson und Revel in intimer Atmosphäre erleben sowie sich am exklusiven Klangerlebnis eines Deluxe-Kinos mit Dolby Atmos erfreuen.

Das Store-Design hebt sich von der Masse ab

Der Experience Store in München ist der erste seiner Art in Europa und soll Geschwindigkeit und Klang auf einzigartige Weise vereinen. Hinter einer 33,5 Meter hohen Glasfassade wurde ein modernes, dynamisches Umfeld geschaffen, das die deutsche Automobilkultur widerspiegelt. Architekten des renommierten Architekturbüros Gensler, zu deren Portfolio die kalifornische Zentrale von Facebook, das Cadillac House in New York und der atemberaubende Shanghai Tower gehören, entwarfen das Interieur als Visualisierung einer Klangwelle, die den Besucher durch den Store führt.

Die passende Location

Seit der Eröffnung des ersten Flagship Stores in Shanghai im Jahr 2010 hat HARMAN weitere Standorte in Tokio und New York City eröffnet. Als wichtiger Standort der Automobilindustrie war München die erste Wahl für den ersten europäischen Experience Store. Dies spiegelt sich auch in der Gestaltung der Store-Einrichtung wider.

HARMAN ist ein Teil Münchens

Im Rahmen der Eröffnung wird sich HARMAN auch lokal engagieren. Ein Teil der Store-Einnahmen in der Vorweihnachtszeit wird jedes Jahr an eine Münchener Jugendsportorganisation gespendet. Zum Start der Kampagne hat HARMAN 25.000 EUR an die Internationale Hockey-Föderation übergeben. Die Spende wurde von Bundestrainer Marco Sturm und einigen Spielern der deutschen Hockey-Olympiamannschaft im Rahmen einer feierlichen Abendveranstaltung in den Räumlichkeiten des HARMAN Experience Store entgegen genommen.

Der Münchner Flagship Store ist ab 26. September täglich von Montag bis Samstag von 10:00 bis 19:00 Uhr geöffnet.

Über HARMAN

HARMAN entwickelt und produziert vernetzte Produkte und Lösungen für Autohersteller, Endkunden und Unternehmen weltweit. Dazu zählen unter anderem Connected-Car-Lösungen, Audio- und visuelle Produkte, Automatisierungslösungen sowie Connected Services. Dank zahlreicher Premiummarken wie AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® und Revel® zählt HARMAN zu den weltweit führenden Unternehmen in seinen Kundensegmenten. Das Unternehmen wird seit Generationen von Audiophilen weltweit geschätzt und rüstet einige der bekanntesten Künstler und Auftrittsorte mit seinen Produkten und Lösungen aus. Mehr als 50 Millionen Autos auf den Straßen sind heute bereits mit HARMAN Audio- und Connected-Car- Systemen ausgestattet. Die Softwarelösungen des Unternehmens treiben Milliarden von mobilen Endgeräten und Systemen an, die über alle Plattformen vernetzt, integriert, personalisiert, adaptiert und gesichert sind - egal ob zu Hause, in der Arbeit, im Auto oder unterwegs. HARMAN beschäftigt aktuell rund 30.000 Angestellte in Nord- und Südamerika, Europa und Asien. Seit März 2017 ist HARMAN eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Samsung Electronics Co. Ltd.

HAR-C

© 2018 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Features, specifications and appearance are subject to change without notice.

Kontakt:

Text100 GmbH  
Simon Vonlanthen  
Nymphenburger Str. 168  
80634 München

Tel.: +49 89 9983 70 21  
Harman@text100.de

Medieninhalte



HARMAN Experience Store Total in München. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/103339](http://www.presseportal.de/nr/103339) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/HARMAN"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100061091/100820245> abgerufen werden.