

28.09.2018 - 09:30 Uhr

RTL II am Donnerstag: Neue Rekordwerte für "Love Island"



Neue Rekordwerte für "Love Island": 11,4 % MA (14-49 Jahre) und 25,6 % MA (14-29 Jahre)

- Marktführerschaft in der Zielgruppe 14-29 Jahre
- "Frauentausch" läutet mit 7,1 % MA (14-49 Jahre) erfolgreiche Late Prime ein
- RTL II-Tagesmarktanteil von 7,0 %

"Love Island" ist nicht zu stoppen: Die beliebte Dating-Show überzeugte am gestrigen Donnerstag mit neuen Rekordwerten in zwei Zielgruppen: herausragende 11,4 % MA sowie 25,6 % MA bei den 14-29-Jährigen. Damit bescherte "Love Island" RTL II in der jungen Zielgruppe sogar die Marktführerschaft*. Insgesamt verfolgten bis zu 1,14 Mio Zuschauer gesamt die Suche der Islander nach der einzig wahren Liebe.

Das Doku-Soap-Format "Frauentausch" punktet zuvor in der Primetime mit 7,1 % MA und 11,2 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre).

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 7,0 % (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 27.09.2018, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

*Zeitschnitte 22:15 - 23:30 Uhr

Kontakt:

Nora Fleckenstein
089 - 64185 6506
nora.fleckenstein@rtl2.de

Medieninhalte



Islander Tobias Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"



Islander Marcellino Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100820412> abgerufen werden.