

28.09.2018 - 10:32 Uhr

Neue App 'HemoHeroes' für Hämophilie Patienten im Kindesalter / Health Games als neuer Wissensvermittler: Eine App klärt zielgruppengerecht über Leben mit Hämophilie auf



Berlin (ots) -

HemoHeroes ist eine Spiele-App, die neu im Android App-Store [<http://ots.de/HVnrMY>] unter dem Stichwort HemoHeroes kostenlos verfügbar ist. Die App wurde speziell für Hämophilie-Patienten im Kindesalter entwickelt, um mit Spaß und Motivation auch ernste Inhalte zu vermitteln. Im Hämophilie-Heldenspiel müssen Abenteuer und Herausforderungen gemeistert werden, in dem spielerisch der Alltag von Kindern mit der Krankheit aufgegriffen wird. Insbesondere die Bedeutung des regelmäßigen Spritzens des fehlenden Gerinnungsfaktors, um die Blutgerinnung zu verbessern, wird in dem Spiel thematisiert. Die App wurde kürzlich anlässlich der "gamescom 2018" erstmalig in Deutschland vorgestellt.

Digitale Spiele wie HemoHeroes treffen auch im Gesundheitsbereich den Nerv der Zeit und reihen sich damit in eine steigende Anzahl an Health-Applikationen und Games ein. Insbesondere letztere bieten neue Wege des Wissenstransfers in Bezug auf Krankheiten und den Umgang im Alltag mit diesen. HemoHeroes vermittelt mit einem spielerischen Ansatz ernste Inhalte, die für eine gute Versorgung von Kindern mit Hämophilie notwendig sind", sagt Nicole Schlaumann, Leiterin der Geschäftseinheit Rare Disease.

Vor allem für junge Hämophilie-Patienten ist die Kombination aus Unterhaltung und Informationen wichtig: Kinder, die an der angeborenen Blutgerinnungsstörung leiden, muss der fehlende Gerinnungsfaktor meist mehrmals pro Woche injiziert werden, um die Blutgerinnung zu verbessern. Zu Beginn der Krankheit leisten dies Eltern oder Fachpersonal. "Mit ungefähr acht Jahren fangen viele Kinder dann aber bereits selbst damit an", sagt Schlaumann weiter. "In dieser 'Transitionsphase' - vom gespritzt werden zum selber spritzen - ist es wichtig, ihnen beizubringen, welche Bedeutung die regelmäßigen Injektionen für ihren Schutz haben. Dies ist auch der Kerngedanke hinter HemoHeroes."

In der Game-App bewegen sich Spieler durch den Alltag eines (hämophilen) Kindes und stellen sich spielerisch verschiedenen Herausforderungen. Die Hemo-Heroes-Minispiele können nur mit einem ausreichenden Level an "Prophy-Energie" bestritten werden, die der Avatar regelmäßig auffüllen muss. Darüber hinaus hat der Spieler die Verantwortung - ganz nach dem Prinzip eines in den 90er Jahren populär gewordenen Tamagotchis - für das alltägliche Wohl des kleinen HemoHeroes zu sorgen. Hierzu gehören eine gesunde Ernährung, das Putzen der Zähne und auch genügend körperliche Aktivitäten dürfen nicht zu kurz kommen. Das Spiel greift viele wichtige Aspekte aus dem alltäglichen Leben eines Hämophilen auf. Unterstützt wird dies durch einen kleinen Begleiter, der dem Hemo Hero im Spiel zur Seite steht und eine aufklärende Rolle übernimmt.

Anlässlich der "gamescom 2018" wird die für Deutschland adaptierte Version erstmalig vorgestellt. "Das Spiel ist noch recht neu, die Rückmeldungen sind bisher jedoch durchwegs positiv. Patientenorganisationen begrüßen die App HemoHeroes sehr, da sie, anders als die meisten Awareness - und Compliance - fördernden Maßnahmen, einen spaßigen und vor allem positiven und einbindende Aufklärungsansatz verfolgt," so Schlaumann über die bisherige Akzeptanz von HemoHeroes.

Pfizer - Gemeinsam für eine gesündere Welt

Wenn Menschen krank werden, können sich viele Dinge für sie verändern - ein oft schwieriger Weg beginnt. Mehr als 10.000 Forscher und etwa 97.000 Mitarbeiter arbeiten bei Pfizer daran, Menschen auf diesem Weg zu unterstützen. Sie entwickeln, produzieren und vertreiben innovative Medikamente und Impfstoffe sowie einige der weltweit bekanntesten rezeptfreien Produkte. Das Unternehmen mit Hauptsitz in New York erzielte im Geschäftsjahr 2017 einen Gesamtumsatz von 52,5 Milliarden US-Dollar. In Deutschland beschäftigt Pfizer derzeit rund 2.500 Mitarbeiter an drei Standorten: Berlin, Freiburg und Karlsruhe.

Kontakt:

Pfizer Deutschland GmbH
Unternehmenskommunikation
Ulrike Großheim
Linkstraße 10, D-10785 Berlin
Telefon: +49 (0)30 - 55 00 55 - 51088
E-Mail: presse@pfizer.com
Internet: www.pfizer.de
Twitter: www.twitter.com/pfizer_de
Youtube: www.pfizer.de/youtube

Medieninhalte



Neue App 'HemoHeroes' für Hämophilie Patienten im Kindesalter / Health Games als neuer Wissensvermittler: Eine App klärt zielgruppengerecht über Leben mit Hämophilie auf / HemoHeroes - das Hämophilie-Heldenspiel mit Abenteuern und Herausforderungen, in dem spielerisch der Alltag von Kindern mit der Erkrankung aufgegriffen wird. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/13016 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Pfizer Deutschland GmbH/Pfizer Inc."

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100065908/100820423> abgerufen werden.