



10.10.2018 - 13:45 Uhr

Unilever setzt sich weltweit verstärkt gegen Tierversuche ein - Dove von PETA als tierversuchsfreie Marke zertifiziert



Hamburg (ots) -

Unilever hat seine Unterstützung für ein weltweites Verbot von Tierversuchen für Kosmetika im Rahmen einer neuen Zusammenarbeit mit der globalen Tierschutzorganisation Humane Society International (HSI) bekannt gegeben. Ziel ist es, Gesetzesreformen in Schlüsselmärkten zu erwirken, die Tierversuche für Kosmetika unterbinden.

David Blanchard, Chief Research & Development Officer bei Unilever, erklärt: "Tierversuche für Kosmetika sind in der EU seit 2013

verboten. Wir hoffen, dass ein ähnliches Verbot auch global umgesetzt und die Akzeptanz alternativer Testmethoden beschleunigt wird. Ziel ist es, gesetzlich vorgeschriebene Tierversuche für Kosmetika abzuschaffen." Unilever wird die weltweite #BeCrueltyFree-Initiative von HSI unterstützen. Diese sieht eine Reform der gesetzlichen Grundlagen in wichtigen Kosmetikmärkten vor, um Tierversuche und den Handel mit an Tieren getesteten Kosmetikprodukten zu verbieten.

Als weiteres wichtiges Beispiel für sein Engagement hat Unilever kürzlich bekannt gegeben, dass Dove - Unilevers größte Marke im Bereich Beauty & Personal Care - von PETA (People for the Ethical Treatment of Animals, zu Deutsch: "Menschen für den ethischen Umgang mit Tieren") als tierversuchsfreie Marke zertifiziert wurde. Ab Anfang 2019 werden Dove Produkte das PETA-Cruelty-Free-Logo auf der Verpackung tragen.

Diese Anstrengungen von Unilever würdigt PETA und stuft das Unternehmen als "Company Working for Regulatory Change" ein. Das bedeutet, dass Unilever nirgendwo auf der Welt Tests an Tieren durchführt, es sei denn, dass diese ausdrücklich gesetzlich vorgeschrieben sind. Das Engagement von Dove geht, wie beschrieben, sogar weit darüber hinaus.

Unilever setzt sich als weltweit führender Konsumgüterhersteller bereits seit über 30 Jahren dafür ein, Tierversuche für Kosmetikprodukte zu beenden. Inzwischen übernimmt das Unternehmen in diesem Zusammenhang eine führende Rolle, indem es mit Behörden, Nichtregierungsorganisationen und anderen Unternehmen für ein weltweites Verbot von Tierversuchen für Kosmetika zusammenarbeitet. "Wir sind sehr zuversichtlich, dass durch diese Zusammenarbeit bald alle kosmetischen Produkte weltweit ganz ohne Tierversuche auskommen werden ", meint Blanchard.

Kontakt:

Für Rückfragen:

Nadja Kleszcz

Telefon: +49 (0)40 3493 1164

E-Mail: Mediarelations.de@unilever.com

Medieninhalte



Im Rahmen einer neuen Zusammenarbeit mit der globalen Tierschutzorganisation Humane Society International (HSI) unterstützt Unilever ein weltweites Verbot von Tierversuchen für Kosmetika. Ziel ist es, Gesetzesreformen in Schlüsselmärkten zu erwirken, die Tierversuche für Kosmetika unterbinden. Als weiteres wichtiges Beispiel für sein Engagement hat Unilever kürzlich bekannt gegeben, dass Dove - Unilevers größte Marke im Bereich Beauty & Personal Care - von PETA als tierversuchsfreie Marke zertifiziert wurde. Ab Anfang 2019 werden Dove Produkte das PETA-Cruelty-Free-Logo auf der Verpackung tragen. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/24435 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Unilever Deutschland GmbH/Unilever / Dove"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100014741/100820852> abgerufen werden.