

16.10.2018 - 10:27 Uhr

Starker Montagabend für RTL II

München (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/6605/4089122> -

Staffelstart von "Die Geissens" überzeugt

- "Naked Attraction" mit 15,8 % MA (14-29 Jahre) und 7,3 % MA (14-49 Jahre)
- RTL II-Tagesmarktanteil von 6,2 %

RTL II blickt auf einen erfolgreichen Dienstagabend zurück. Der Staffelstart von "Die Geissens - Eine schrecklich glamouröse Familie!" überzeugte in der Prime Time. Die neue Doppelfolge holte 6,0 % MA bei den 14-49-Jährigen und sehr gute 10,4 % MA bei den jungen Zuschauern (14-29-Jahre).

Im Anschluss lockte "Naked Attraction" erneut die Zuschauer vor die Bildschirme: 7,3 % MA in der klassischen Zielgruppe (14-49 Jahre) und sehr starke 15,8 % MA in der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre) konnten hier verzeichnet werden. Bis zu 1,07 Mio. Zuschauern gesamt verfolgten für welche Dates sich die Singles Marcus und Tanja entschieden haben.

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 6,2 % MA (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 15.10.2018, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation
Eva Römhild
089 - 64185 6510
eva.roemhild@rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100821031> abgerufen werden.