

24.10.2018 - 09:43 Uhr

RTL II: Sozial-Doku "Hartz und herzlich" mit Jahresbestwert



München (ots) -

Jahresbestwert für "Hartz und herzlich": 13,6 % MA (14-49 Jahre) und Rekordwert 22,7 % MA (14-29 Jahre)

- "Armes Deutschland - Deine Kinder" erfolgreich in der Primetime mit 9,2 % MA (14-49 Jahre) und 13,9 % (14-29 Jahre)
- RTL II-Tagesmarktanteil: 7,8 %

Am gestrigen Dienstagabend punktete "Hartz und herzlich - Rückkehr in die Benz-Baracken" mit starken 13,6 % MA bei den 14-49-Jährigen und sorgte somit für einen Jahresbestwert. In der jungen Zielgruppe (14-29 Jahre) holte die Sozial-Doku mit überragenden 22,7 % MA sogar einen neuen Rekordwert. Insgesamt verfolgten bis zu 1,45 Mio. Zuschauer den Alltag der Bewohner in den Benz-Baracken.

Bereits im Vorfeld holte "Armes Deutschland - Deine Kinder" zur Primetime gute Quoten: 9,2 % MA in der klassischen Zielgruppe (14-49 Jahre) und 13,9 % MA bei den 14-29-Jährigen. Bis zu 1,52 Mio. Zuschauer gesamt erreichte die Dokumentation zur besten Sendezeit.

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 7,8 % (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 23.10.2018, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

Nora Fleckenstein
089 - 64185 6506
nora.fleckenstein@rtl2.de

Medieninhalte



Hartz und herzlich - Rückkehr in die Benz-Baracken: Dagmar. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II/RTL II/Magdalena Possert"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100821315> abgerufen werden.