

24.10.2018 – 11:33 Uhr

## Walter Huber und Hansueli Siber treten 2019 aus der Generaldirektion des MGB zurück

Zürich (ots) -

Walter Huber und Hansueli Siber werden im Verlauf des nächsten Jahres aus der Generaldirektion des Migros-Genossenschafts-Bundes zurücktreten. Beide wollen sich im Rahmen ihrer persönlichen Laufbahnplanung nach der ordentlichen Stabsübergabe künftig vermehrt strategischen Aufgaben widmen.

In der Generaldirektion des Migros-Genossenschafts-Bundes kommt es im nächsten Jahr zu zwei personellen Veränderungen. Walter Huber leitet seit 2008 das Departement Industrie, Hansueli Siber ist seit 2014 als Leiter des Departements Marketing aktiv. Beide stehen dem MGB bis zur geregelten Nachfolge für eine reibungslose Stabübergabe zur Verfügung. «Ich bedaure und respektiere die persönlichen Weichenstellungen. Gleichzeitig freue ich mich, dass wir bis zur Neubesetzung der beiden Schlüsselpositionen auf das bewährte Know-how von Walter Huber und Hansueli Siber zählen können», sagt Fabrice Zumbrunnen, Präsident der Generaldirektion des MGB.

Migros-Produkte auch im Ausland immer beliebter

Unter der Leitung von Walter Huber (61) ist die M-Industrie seit 2008 erfolgreich gewachsen. Insbesondere auch im Ausland hat die Beliebtheit der Migros-Marken und Migros-Produkte während seiner Amtszeit signifikant zugenommen. War die M-Industrie vor zehn Jahren fast ausschliesslich auf die Schweiz fokussiert, erzielt sie heute im internationalen Geschäft einen Umsatz von nahezu einer Milliarde Franken. «Walter Huber hat die Industriegruppe der Migros stark weiterentwickelt. Insbesondere hat er frühzeitig die Chancen der Internationalisierung erkannt und unsere Betriebe für die Digitalisierung auf Kurs gebracht», sagt Fabrice Zumbrunnen. «Ich habe bereits vor einiger Zeit signalisiert, dass ich vor meiner ordentlichen Pensionierung nochmals neue berufliche Herausforderungen übernehmen will», sagt Walter Huber zu seinem Rücktritt aus der operativen Tätigkeit. «Heute habe ich das ideale Alter und die Praxiserfahrung für die Arbeit in Verwaltungsräten und für weitere strategische Aufgaben».

Erfolgsgeschichte Migros Marketing

In seiner Tätigkeit als Marketingchef des MGB hat Hansueli Siber (52) zusammen mit den zehn Genossenschaften in den letzten vier Jahren wesentlich zum Unternehmenserfolg im Kerngeschäft der Migros beigetragen. Am sichtbarsten wird seine Handschrift jeweils mit den schweizweiten, beliebten Werbekampagnen der Migros. Das Marketing der Migros wurde in den letzten Jahren mehrfach mit renommierten Preisen ausgezeichnet und die Reputation erreichte Spitzenwerte in der Bevölkerung. «Mindestens ebenso wichtig ist jedoch der Beitrag von Hansueli Siber hinter den Kulissen. Hier hat er mit seiner langjährigen Erfahrung im Detailhandel in zahlreichen Bereichen wertvolle Impulse geliefert und wichtige Zukunftsprojekte zur Transformation der Migros im digitalen Zeitalter initiiert», sagt Fabrice Zumbrunnen. «Ich habe mich nach neun spannenden Migros-Jahren entschieden, einen Schlusspunkt hinter meine Executive-Karriere zu setzen. In den nächsten Jahren werde ich meine Expertise in ausgesuchte Verwaltungsratsmandate einbringen und mich bei Startups engagieren», erklärt Hansueli Siber zu seinen Zukunftsplänen.

Über die M-Industrie:

M-Industrie, die Industriegruppe der Migros, besteht aus 25 Unternehmen in der Schweiz und aus neun Betrieben im Ausland. Sie beschäftigt rund 14'000 Mitarbeitende und erarbeitet einen Jahresumsatz von rund 6,5 Milliarden Franken. Zu den Kernkompetenzen der M-Industrie gehört die Produktion von Eigenmarken, die sie in Schweizer Qualität in rund 50 Länder verkauft. Sie stellt über 20'000 hochwertige Food- und Non-Food-Produkte her und ist damit einer der grössten Eigenmarkenproduzenten weltweit. Namhafte internationale Grosskonzerne zählen zu den Kunden der M-Industrie.

Über das Migros Marketing:

Das Departement Marketing ist das eigentliche Herz des orangenen M bei der Ansprache der Kundinnen und Kunden. Das Schaffen einzigartiger Mehrwerte und die Profilierung der Kernwerte Preis/Leistung, Nachhaltigkeit, Frische, Regionalität und Swissness sind zentrale Aufgaben. Gemeinsam mit den zehn regionalen Migros-Genossenschaften verantwortet das Departement im Kerngeschäft der Migros einen Umsatz von rund 13 Milliarden Franken.

Kontakt:

Luzi Weber, Mediensprecher MGB, Tel. +41 58 570 38 21,  
luzi.weber@mgb.ch  
www.migros.ch/medien