

26.10.2018 - 09:22 Uhr

Starker Donnerstag überzeugt bei RTL II



München (ots) -

- "Reeperbahn privat" mit 8,4 % MA (14-49 Jahre) und 12,3 % MA (14-29 Jahre)
- Bereits am Vorabend erfolgreich: Die Soaps bei RTL II
- RTL II-Tagesmarktanteil: 5,9 %

RTL II überzeugte am gestrigen Donnerstag: Um 20:15 Uhr erreichte eine neue Folge "Reeperbahn privat!" gute 8,4 % MA in der klassischen Zielgruppe und starke 12,3 % MA bei den 14-29-Jährigen. Bis zu 1,69 Mio. Zuschauer gesamt verfolgten die Dokumentation zur besten Sendezeit.

Bereits im Vorfeld erzielten die Vorabend-Soaps bei RTL II tolle Werte: "Köln 50667" erreichte 9,7 % MA (14-49 Jahre) und 21,2 % MA bei den jungen Zuschauern. Im Anschluss erzielte "Berlin - Tag & Nacht" 9,1 % MA (14-49 Jahre) und 16,5 % MA bei den 14-29-Jährigen.

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 5,9 % (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 25.10.2018, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation
Konstantin Louisoder
089 - 64185 6520
konstantin.louisoder@rtl2.de

Medieninhalte



Starker Donnerstag überzeugt bei RTL II: Bereits am Vorabend erreichte "Köln 50667" 9,7 % MA (14-49 Jahre) und 21,2 % MA bei den jungen Zuschauern. "Köln 50667": werktags, um 18:05 Uhr, bei RTL II Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II/PER FLORIAN APPELGREN"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100821429> abgerufen werden.