

31.10.2018 - 09:48 Uhr

## RTL II: Erfolgreiches TV-Special über Kinderarmut



München (ots) -

"Armes Deutschland - Deine Kinder" mit 7,7 % MA (14-49 Jahre)

- Erfolgreiches TV-Special mit durchschnittlich 8,3 % MA (14-49 Jahre)
- "Hartz und herzlich" überzeugt in der Late Prime
- RTL II-Tagesmarktanteil: 6,0 %

Am gestrigen Dienstagabend endete das vierteilige TV-Special zum Thema Kinderarmut mit guten Quoten: Die letzte Folge "Armes Deutschland - Deine Kinder" erreichte in der Primetime 7,7 % MA in der werberelevanten Zielgruppe 14-49 Jahre. Bis zu 1,82 Mio. Zuschauer gesamt verfolgten die Sozial-Doku zur besten Sendezeit.

Offensichtlich traf RTL II mit dem Special "Kinderarmut in Deutschland" den Nerv der Zuschauer: Im Durchschnitt erzielte das Format erfolgreiche 8,3 % MA bei den 14-49-Jährigen und 10,7 % MA in der jungen Zielgruppe. Insgesamt zeigten durchschnittlich 1,41 Mio. Zuschauer gesamt Interesse an dem gesellschaftlich relevanten Thema.

Starke Quoten gab es für die Sozialreportage im Anschluss: So verzeichnete "Hartz und herzlich - Rückkehr in die Benz-Baracken" gute 7,9 % MA (14-49 Jahre). Bis zu 1,57 Mio. Zuschauer gesamt verfolgten den Alltag der Menschen in den "Benz-Baracken".

Insgesamt erzielte RTL II gestern einen Tagesmarktanteil von 6,0 % (14-49 Jahre).

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; VideoScope, Marktstandard TV, 30.10.2018, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

Nora Fleckenstein  
089 - 64185 6506  
nora.fleckenstein@rtl2.de  
bildredaktion@rtl2.de

Medieninhalte



Hartz und herzlich - Rückkehr in die Benz-Baracken Simone mit Tochter Saskia Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II/RTL II/Magdalena Possert"



Die Sozialreportage gibt Kinderarmut ein Gesicht. (Foto: Kinder einer Familie in Leipzig) Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II/RTL II/Magdalena Possert"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100821618> abgerufen werden.