

05.11.2018 - 12:10 Uhr

## Grünenthal erwirbt globale Rechte für Qutenza®

Aachen (ots) -

Grünenthal gab heute bekannt, dass es die verbliebenen weltweiten Kommerzialisierungsrechte für das dermale Schmerzpflaster Qutenza® (8% Capsaicin) von Acorda Therapeutics, Inc. (USA) erworben hat. Grünenthal ist damit der weltweite Alleininhaber von Qutenza®, einschließlich der Rechte für die USA, Lateinamerika, Asien und Australien. Bereits im Dezember 2016 hatte Grünenthal die exklusiven Kommerzialisierungsrechte für Europa, den Nahen Osten und Afrika erworben.

"Als führendes Unternehmen im Bereich Schmerzforschung und Schmerzmanagement streben wir danach, Lösungen für Patienten mit einem hohem ungedecktem medizinischem Bedarf bereitzustellen. Qutenza® passt strategisch perfekt zu uns, da es unser bestehendes Schmerzportfolio ergänzt und eine echte Alternative zum derzeitigen Behandlungsstandard darstellt", sagt Gabriel Baertschi, Chief Executive Officer von Grünenthal.

Qutenza® ist ein hochwirksames Schmerzmittel. Eine einmalige, einstündige, lokale Behandlung mit diesem Pflaster kann zum Beispiel bei Nervenschmerzen nach einer Gürtelrose Schmerzlinderung für mindestens drei Monate bewirken. Grünenthal will Qutenza® Patienten weltweit zur Verfügung stellen. In Ländern, in denen das Unternehmen keine eigene Vermarktungsgesellschaft hat, wie in Asien und Australien, will Grünenthal Partner gewinnen oder Qutenza® auslizenzieren.

Grünenthal setzt hiermit seine Wachstumsstrategie konsequent fort, nachdem es sein Schmerzportfolio durch eine Reihe von Akquisitionen bereits erweitert hatte, darunter die europäischen Rechte an Nexium®, die weltweiten Rechte an Vimovo® (außer USA und Japan) und die globalen Rechte an Zomig® (außer Japan). Seit 2016 unterzeichnete das Unternehmen Zukäufe in einem Gesamtwert von mehr als 1,3 Milliarden US-Dollar.

Über Qutenza®

Das Qutenza® (Capsaicin) Pflaster ist in den USA für die Behandlung neuropathischer Schmerzen im Zusammenhang mit postherpetischer Neuralgie zugelassen. Eine einmalige einstündige, lokalisierte Behandlung mit Qutenza® kann zur Linderung der Schmerzen nach Gürtelrose (PHN) für mindestens drei Monaten führen. In Europa ist Qutenza® von der Europäischen Arzneimittel-Agentur (EMA) zur Behandlung von peripheren neuropathischen Schmerzen bei Erwachsenen entweder allein oder in Kombination mit anderen Schmerzmitteln zugelassen. Das Pflaster liefert eine Dosis Capsaicin direkt an die geschädigten Nerven in der Haut, die die Ursache für neuropathische Schmerzen sind. Auf dem schmerzenden Bereich angewendet, verringert das Capsaicin die spontane Aktivität und kann dadurch die neuropathische Schmerzintensität verringern. Wichtige Informationen finden Sie hier: [www.qutenza.com](http://www.qutenza.com) (für USA) und <http://ots.de/E8Y6Xj> (für Europa)

Über Grünenthal

Grünenthal ist ein Pharmaunternehmen mit zukunftsweisender Forschung, das sich auf die Indikationen Schmerz, Gicht und Entzündungserkrankungen spezialisiert hat. Es ist unser Anspruch, bis 2022 einen Jahresumsatz von 2 Mrd. EUR zu erwirtschaften und vier bis fünf neue Produkte für Therapiegebiete zu entwickeln, in denen Patienten einen hohen Leidensdruck haben und für die es bislang noch keine ausreichenden therapeutischen Lösungen gibt. Als ein Unternehmen mit vollständig integrierter Forschung und Entwicklung verfügen wir über langjährige Erfahrung in innovativer Schmerzbehandlung und in der Entwicklung modernster Technologien für den Patienten. Da wir uns der Innovation sehr verpflichtet fühlen, liegen die Investitionen in unsere Forschung und Entwicklung über dem Branchendurchschnitt.

Grünenthal ist ein unabhängiges Unternehmen in Familienbesitz mit Konzernzentrale in Aachen, Deutschland. Wir sind in rund 30 Ländern mit Gesellschaften in Europa, Lateinamerika und den Vereinigten Staaten vertreten. Unsere Produkte sind in mehr als 100 Ländern erhältlich, und etwa 5.200 Mitarbeiter arbeiten weltweit für Grünenthal. Der Umsatz betrug im Jahr 2017 rund 1,3 Mrd. EUR. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.gruenenthal.com](http://www.gruenenthal.com)

Folgen Sie uns auf:

LinkedIn: [Grunenthal Group](#)

XING: [Grünenthal GmbH](#)

Twitter: [@gruenenthalgroup](#)

Instagram: [gruenenthal](#)

Kontakt:

Stepan Kracala, Head Global Communications

Tel.: +49 241 569-1335, [Stepan.Kracala@gruenenthal.com](mailto:Stepan.Kracala@gruenenthal.com)

Grünenthal GmbH, 52099 Aachen, Germany

Kerstin Nacken, Head Editorial Management and Media Relations

Tel.: +49 241 569-2710, Kerstin.Nacken@grunenthal.com  
Grünenthal GmbH, 52099 Aachen, Germany

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100060827/100821780> abgerufen werden.