

06.11.2018 – 07:30 Uhr

## Wirecard stellt Voucher-Lösung für Sporterlebnisplattform Fitfox by SportScheck bereit / Die Wirecard Voucher-Plattform ist eine umfassende Omnichannel-Lösung und deckt digitale Couponing-Formate ab

München (ots) -

Wirecard, der führende Innovationstreiber für digitale Finanztechnologie, baut sein Engagement für die Sporterlebnisplattform Fitfox aus. Die hundertprozentige Tochter des Sportfachhändlers SportScheck bietet in über 100 deutschen Städten mehr als 10.000 verschiedene Sporterlebnisse an und setzt ab sofort auf die Voucher-Lösung von Wirecard. Dank der innovativen Plattform integriert Fitfox ein umfangreiches Customer-Retention-Programm in sein bestehendes System. Die Wirecard-Plattform stellt Coupons, Voucher und Gutscheinkarten auf sämtlichen digitalen Kanälen bereit und integriert auch physische Gutscheinkarten.

Der Markt für Gutscheine und Rabatt-Voucher wächst stetig. Für 2019 wird laut Juniper Research erwartet, dass es weltweit 1,05 Milliarden Coupon-Nutzer geben wird. Damit würde sich die Anzahl seit 2014 (560 Millionen Nutzer) fast verdoppeln. Mit der Voucher-Plattform unterstreicht Wirecard sein Investment in diesen Wachstumsmarkt. Die Plattform kombiniert alle gängigen Voucher-Formate in einer volldigitalisierten Lösung und ermöglicht Fitfox, sein Kundenbindungsprogramm auf allen Kanälen zur Verfügung zu stellen. Die entsprechenden Maßnahmen lassen sich dabei in bestehende App-Ökosysteme integrieren, als QR-Code bereitstellen oder in Form einer Gutscheinkarte in das Offline-Nutzererlebnis einbetten. So erreicht Fitfox Kunden und Interessenten an sämtlichen Touchpoints.

"Kundenbindungsmaßnahmen sind besonders erfolgreich, wenn sie sich nahtlos in die Nutzererfahrung der Kunden integrieren lassen", erläutert Boris Bongartz, Head of Sales Digital Goods von Wirecard. "Wir freuen uns, unsere Partnerschaft mit Fitfox auszubauen. Unsere Lösung bietet Fitfox die Möglichkeit, ihre Omnichannel-Strategie zur Kundenbindung und Neukundenakquise auszubauen und den Kauf- sowie Zahlungsprozess für Gutscheine und Coupons zu digitalisieren."

"Das flexible Erleben von Sport, wie wir es anbieten, funktioniert nur durch eine Kombination von Online-Buchung und Offline-Erlebnis", sagt Dustin Selke, Gründer und Geschäftsführer von Fitfox. "Wir sind froh, mit Wirecard einen Partner zu haben, der unsere Bedürfnisse versteht und uns eine Lösung anbietet, die sich nahtlos in unser Omnichannel-Ökosystem integrieren lässt. Mit der Wirecard Voucher-Plattform erreichen wir bestehende und neue Mitglieder an allen Touchpoints und können sie mit gezielten Maßnahmen für unser Angebot begeistern."

Die Sporterlebnisplattform Fitfox ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Sportplattform SportScheck, die wiederum unter dem Dach des Handelskonzerns Otto Group agiert. Das 2013 gegründete Unternehmen vertraut bereits seit längerem auf die Zahlungsakzeptanzlösung von Wirecard. Die Implementierung der Voucher-Plattform markiert einen weiteren Meilenstein der Zusammenarbeit.

Über Wirecard:

Wirecard (GER:WDI) ist eine der weltweit am schnellsten wachsenden digitalen Plattformen im Bereich Financial Commerce. Wir bieten sowohl Geschäftskunden als auch Verbrauchern ein ständig wachsendes Ökosystem an Echtzeit-Mehrwertdiensten rund um den innovativen digitalen Zahlungsverkehr durch einen integrierten B2B2C-Ansatz. Dieses Ökosystem konzentriert sich auf Lösungen aus den Bereichen Payment & Risk, Retail & Transaction Banking, Loyalty & Couponing, Data Analytics & Conversion Rate Enhancement in allen Vertriebskanälen (Online, Mobile, ePOS). Wirecard betreibt regulierte Finanzinstitute in mehreren Schlüsselmärkten und hält Lizenzen aus allen wichtigen Zahlungs- und Kartennetzwerken. Die Wirecard AG ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (DAX und TecDAX, ISIN DE0007472060). Besuchen Sie uns auf [www.wirecard.de](http://www.wirecard.de), folgen Sie uns auf Twitter @wirecard und auf Facebook @wirecardgroup.

Über Fitfox

Fitfox wurde 2013 von Max Tymoszuk, Edwin Hammond und Dustin Selke in Hamburg gegründet und hat sich zum Marktführer für die Buchung und Nutzung von Sporterlebnissen ohne Verträge oder feste Mitgliedschaften in Deutschland entwickelt. Auf [fitfox.de](http://fitfox.de) haben Nutzer Zugang zu über 10.000 verschiedenen Sportaktivitäten in mehr als 100 deutschen Städten. Im Frühjahr 2018 wurde Fitfox zu einhundert Prozent von der SportScheck GmbH akquiriert und ergänzt das Ökosystem mit dem Angebot von Sportveranstaltungen und Sportreisen.

Kontakt:

Wirecard-Medienkontakt:

Wirecard AG

Jana Tilz

Tel.: +49 (0) 89 4424 1363

E-Mail: [jana.tilz@wirecard.com](mailto:jana.tilz@wirecard.com)

Fitfox-Medienkontakt:

Fitfox GmbH

Meryl Blank

Tel.: +49 (0) 40 882 153 752

E-Mail: [meryl@fitfox.de](mailto:meryl@fitfox.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011879/100821810> abgerufen werden.