

15.11.2018 – 07:30 Uhr

Dank Wirecard wird Stuttgart zur ersten offiziellen China Pay City Deutschlands / Dutzende Anlaufstellen, darunter Restaurants, Einzelhändler und Museen, akzeptieren bereits Alipay und WeChat Pay

Aschheim (München)/Stuttgart (ots) -

Wirecard, der internationale Innovationsführer im Bereich digitaler Finanztechnologie, geht eine Partnerschaft mit der Stuttgart-Marketing GmbH ein, dem offiziellen Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Im Rahmen der Zusammenarbeit werden die beliebtesten chinesischen Mobile-Payment-Methoden in zahlreichen Betrieben in der ganzen Stadt eingeführt: Chinesische Anwender von Alipay und WeChat Pay können ab sofort bei rund 50 örtlichen Anlaufstellen, einschließlich Restaurants und Bars, Museen, Einzelhändlern und den lokalen Verkehrsbetrieben, mit ihren bevorzugten Mobile-Payment-Methoden bezahlen. Die Partnerschaft soll kontinuierlich erweitert werden und schon in Kürze zahlreiche weitere Händler umfassen.

Wirecard und Stuttgart-Marketing gehen damit auf die Bedürfnisse und Präferenzen chinesischer Touristen in Deutschland ein. Stuttgart positioniert sich als erste China Pay City Deutschlands und will Alipay und WeChat Pay als Zahlungsoption in möglichst vielen für diese Zielgruppe relevanten Betrieben anbieten.

Touristen, die die Alipay oder WeChat Pay Apps nutzen, können zum Beispiel Informationen über Restaurants, Hotels oder Einkaufsmöglichkeiten mit einem Profil auf Mandarin abrufen und sicher sein, dass sie dort mit ihren Mobile-Payment-Apps bezahlen können. Außerdem können Geschäfte aufgerufen, bewertet und in einem speziellen Rabatt-Bereich in den Apps vorgestellt werden. Wirecard übernimmt den gesamten Zahlungsintegrations- und abwicklungsprozess und unterstützt zudem Marketingaktivitäten wie das Hosten von In-App-Sonderangeboten und -Rabatten.

Stuttgart gehört zu den deutschen Städten, die besonders häufig von chinesischen Touristen besucht werden. 2017 bildeten chinesische Touristen mit 65.000 Übernachtungen Stuttgarts viertgrößten ausländischen Besuchermarkt. Die Initiative, zu einer von Wirecard unterstützten China Pay City zu werden, könnte sich durchaus auch für andere deutsche Städte auszahlen: Mit 2,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2017 gehört China zu den wichtigsten Quellmärkten für den Incoming-Tourismus in Deutschland.

Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Stuttgart-Marketing GmbH, sagt: "Wir sind stolz, chinesische Mobile-Payments-Methoden in den hiesigen Betrieben in großem Umfang anbieten zu können, und freuen uns darauf, immer mehr Unternehmen davon zu überzeugen, bei unserer Initiative mitzumachen. China ist nach wie vor ein Wachstumsmarkt für den Deutschlandtourismus insgesamt und auch für Stuttgart. Als Destinationsvermarkter sehen wir uns hier in der wichtigen Rolle des Impulsgebers und Vermittlers für die neuen Bezahlssysteme. Die Unterstützung und das Fachwissen von Wirecard im Bereich digitaler Zahlungen war unentbehrlich beim Umsetzen dieser innovativen und zukunftsorientierten Lösung."

Marion Laewe, Vice President Sales Consumer Goods bei Wirecard, fügt hinzu: "Unsere einzigartige Partnerschaft mit der Stuttgart-Marketing GmbH ist sehr spannend für uns. Dass wir potenziell hunderte Unternehmen in einer Stadt mit komplett digitalen Lösungen ausstatten können, zeigt nicht nur unsere innovative Kraft bei globalen digitalen Zahlungen, sondern auch unsere Fähigkeit, den Bedürfnissen des Marktes voll gerecht zu werden. Wir freuen uns darauf, unsere Partnerschaft mit Stuttgart und weiteren Regionen auszubauen."

Über Wirecard:

Wirecard (GER:WDI) ist eine der weltweit am schnellsten wachsenden digitalen Plattformen im Bereich Financial Commerce. Wir bieten sowohl Geschäftskunden als auch Verbrauchern ein ständig wachsendes Ökosystem an Echtzeit-Mehrwertdiensten rund um den innovativen digitalen Zahlungsverkehr durch einen integrierten B2B2C-Ansatz. Dieses Ökosystem konzentriert sich auf Lösungen aus den Bereichen Payment & Risk, Retail & Transaction Banking, Loyalty & Couponing, Data Analytics & Conversion Rate Enhancement in allen Vertriebskanälen (Online, Mobile, ePOS). Wirecard betreibt regulierte Finanzinstitute in mehreren Schlüsselmärkten und hält Lizenzen aus allen wichtigen Zahlungs- und Kartennetzwerken. Die Wirecard AG ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (DAX und TecDAX, ISIN DE0007472060). Besuchen Sie uns auf www.wirecard.de, folgen Sie uns auf Twitter [@wirecard](https://twitter.com/wirecard) und auf Facebook [@wirecardgroup](https://facebook.com/wirecardgroup).

Über Stuttgart-Marketing:

Die Stuttgart-Marketing GmbH, offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart, ist zuständig für die touristische Vermarktung der Region Stuttgart. Sie fördert die Weiterentwicklung der Region Stuttgart als attraktive, dynamische und pulsierende Destination mit gezielter und effektiver Standort-, Tourismus- und Imagewerbung. Sie bietet sämtliche touristische Serviceleistungen und versteht sich als zentrale Anlaufstelle für Touristen aus der ganzen Welt.

Kontakt:

Wirecard-Medienkontakt:

Wirecard AG
Jana Tilz
Tel.: +49 (0) 89 4424 1363
E-Mail: jana.tilz@wirecard.com

Stuttgart-Marketing Medienkontakt:

Stuttgart-Marketing GmbH
Annegret Bey
Tel.: +49 (0) 711 2228 222
E-Mail: annegret.bey@stuttgart-tourist.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011879/100822192> abgerufen werden.