

15.11.2018 - 15:15 Uhr

So funktioniert Digital Marketing / MM Flash News vom 15. November 2018 - Eine Produktion von MMflash © 2018

Wien (ots) -

Alexis Johann, Geschäftsführer von Styria Digital One, ermutigt KMU-Manager beim digitalen Transformationsprozess den ersten Schritt zu setzen, spricht über Chancen und Risiken und gibt Marketern einen Leitfaden für das Marketing im Onlinebereich an die Hand.

<https://bit.ly/2B9u6Ls>

Weitere Beiträge der aktuellen Sendung <http://www.medienmanager.at/mm%20flash/>

Digitale Sprachsteuerung auf dem Vormarsch

Bei der JETZT Voice, der Fachkonferenz über digitale Sprachsteuerung lieferte den Teilnehmern im Rahmen von Vorträgen, Panels und Best Practices Inspiration für den Einsatz von digitaler Sprachsteuerung und -erkennung im Marketing.

<https://bit.ly/2PuG6zN>

Eine Produktion von MM flash © 2018

Kontakt:

Daniela Purer
MM flash
Tel +43/1/405 36 10-49
E-Mail dp@albatros-media.at

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050720/100822240> abgerufen werden.