

16.11.2018 – 07:30 Uhr

Wirecard und Mastercard bauen weltweites Karten-Issuing aus / Partnerschaft treibt Trend zur bargeldlosen Gesellschaft voran / Prepaid-Karten als Brückentechnologie zu neuen digitalen Zahlungslösungen

Aschheim (München) (ots) -

Wirecard, der globale Innovationsführer im Bereich digitaler Finanztechnologie und Mastercard, das internationale Technologieunternehmen im Zahlungsverkehr, haben eine strategische Vereinbarung zur Migration ihres weltweiten Issuing-Geschäfts unterzeichnet. Wirecard unterstützt Mastercard Prepaid Management Services (Prepaid Services), führend im Bereich Management von Prepaid-Programmen, mit seiner langjährigen Expertise in globalen Issuing Services.

Die strategische Partnerschaft wird es beiden Unternehmen ermöglichen, das Wachstumspotenzial von digitalen Prepaid-Zahlungslösungen zu nutzen. Bestehende und neue Prepaid-Lösungen bieten einer breiteren Zielgruppe weitere Zahlungsmöglichkeiten. Dazu zählen Reisebüros und Fluggesellschaften, die sie für Urlaubsgeld, Rückzahlungen oder Personalausgaben einsetzen, Behörden, die nach Möglichkeiten suchen, Gelder und Zuschüsse auszuzahlen, und KMUs, die eine kontrollierte Zahlungsfunktion für Mitarbeiter benötigen.

Susanne Steidl, CPO bei Wirecard, sagt: "Als führender Innovationstreiber der digitalen Finanztechnologie sind wir stolz auf die Erweiterung unserer globalen strategischen Zusammenarbeit mit Mastercard. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Zukunft des internationalen Zahlungsverkehrs mit maßgeschneiderten Lösungen für die jeweilige Branche zu gestalten. Mobile Apps werden weltweit zur bevorzugten Zahlungslösung, und wir ermöglichen diese Technologie bereits heute, die oft auf digitalen Prepaid-Karten basiert."

Fabrizio Burlando, President von Mastercard Prepaid Management Services, ergänzt: "Verbraucher, Unternehmen und Behörden werden sich immer stärker der Einschränkungen und Kosten von Barzahlungen bewusst. Daher liegt unser Schwerpunkt auf der Bereitstellung von bargeldlosen Zahlungsoptionen mit Vorteilen für Zielgruppen, deren Zahlungsbedürfnisse bislang nicht erfüllt wurden und die oft deswegen auf Bargeld zurückgreifen mussten. Zur Unterstützung unserer Initiativen werden wir die langjährige Expertise und die internationalen Marktkenntnisse von Wirecard im Bereich Karten-Issuing nutzen."

Die neue Partnerschaft wird den Trend zu einer globalen bargeldlosen Gesellschaft durch die Ausgabe von Prepaid-Karten und Kartenprogrammen vorantreiben. Prepaid Services verfügt über mehr als 20.000 Verkaufsstandorte mit aktiven Programmen in 23 Ländern weltweit. Als international tätiges und führendes Unternehmen im Bereich digitale Finanztechnologie wird Wirecard Prepaid Services mit seiner globalen Lizenzstruktur und seiner Expertise im Bereich Issuing Services unterstützen. Durch diese Partnerschaft können Verbraucher, Unternehmen und Behörden von neuen Prepaid-Lösungen profitieren.

Über Wirecard:

Wirecard (GER:WDI) ist eine der weltweit am schnellsten wachsenden digitalen Plattformen im Bereich Financial Commerce. Wir bieten sowohl Geschäftskunden als auch Verbrauchern ein ständig wachsendes Ökosystem an Echtzeit-Mehrwertdiensten rund um den innovativen digitalen Zahlungsverkehr durch einen integrierten B2B2C-Ansatz. Dieses Ökosystem konzentriert sich auf Lösungen aus den Bereichen Payment & Risk, Retail & Transaction Banking, Loyalty & Couponing, Data Analytics & Conversion Rate Enhancement in allen Vertriebskanälen (Online, Mobile, ePOS). Wirecard betreibt regulierte Finanzinstitute in mehreren Schlüsselmärkten und hält Lizenzen aus allen wichtigen Zahlungs- und Kartennetzwerken. Die Wirecard AG ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (DAX und TecDAX, ISIN DE0007472060). Besuchen Sie uns auf www.wirecard.de, folgen Sie uns auf Twitter @wirecard und auf Facebook @wirecardgroup.

Über Mastercard

Mastercard (NYSE: MA) ist ein internationales Technologieunternehmen im Zahlungsverkehr. Mit dem schnellsten Zahlungsabwicklungsnetzwerk der Welt verbindet Mastercard Kartenbesitzer, Banken, Händler, Regierungen und Unternehmen in über 210 Ländern und Gebieten. Die Produkte und Leistungen von Mastercard gestalten die alltäglichen Handelsgeschäfte für alle Beteiligten einfacher, sicherer und effizienter. Das gilt für Einkaufen und Reisen ebenso wie für Unternehmensführung und die Verwaltung von Finanzen. Folgen Sie uns auf Twitter @MastercardDE, reden Sie mit im Beyond the Transaction Blog und abonnieren Sie die neuesten Nachrichten im Engagement Bureau.

Kontakt:

Wirecard AG
Jana Tilz
Tel.: +49 (0) 89 4424 1363
E-Mail: jana.tilz@wirecard.com

Mastercard-Medienkontakt:

James Thorpe
Head of Communications
Mastercard UK, Ireland, Nordics and Baltics
Tel: +44 (0) 207 557 5430
E-Mail: james.thorpe@mastercard.com

Juliane Schmitz-Engels
Head of Communications
Mastercard Germany and Switzerland
Tel: +49 (0) 172 1880720
E-Mail: juliane.schmitz-engels@mastercard.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011879/100822252> abgerufen werden.