

29.11.2018 - 11:15 Uhr

## Neuer CIO & CDO AMAG Gruppe



Zürich (ots) -

Am 1. Juni wird Thomas Sauer die Funktion des CIO & CDO der AMAG Gruppe übernehmen. Er folgt auf Nik Pichler, der sich entschieden hat, die AMAG Gruppe zu verlassen.

Der 46-jährige Thomas Sauer hat an der Fachhochschule Karlsruhe Wirtschaftsinformatik studiert. Beruflich bringt er unter anderem Erfahrungen bei SAP Walldorf und eine langjährige und spannende Karriere bei Mercedes Benz mit. Bei der Daimler Financial Services hat er als Teamleiter das Application Solution Center "Credit Risk" aufgebaut. Anschliessend war er bei der Mercedes Benz Schweiz AG als CIO tätig. Von 2012 an übernahm er bei der Daimler AG in Stuttgart die Funktion "Head of Business Intelligence" und hat nachfolgend das "Center of Excellence Big Data & Advanced Analytics" auf den Weg gebracht, welches im globalen Verbund grosse Analytics Plattformen und Data Science Services in der gesamten Daimler Wertschöpfungskette bereitstellt. Zuletzt hat er als Senior Manager die digitale Transformation von Finance & Controlling vorangetrieben.

Thomas Sauer ist verheiratet und Vater von zwei Kindern.

Nik Pichler hat während den letzten 1,5 Jahren mit seinem Team die Informatik strategisch neu ausgerichtet und die Weichen für die Zukunft gestellt. Für seinen Einsatz bedankt sich die AMAG bei ihm und wünscht ihm für seine private und berufliche Zukunft alles Gute.

Kontakt:

AMAG Group AG  
Dino Graf  
Leiter Group Communication  
Telefon +41 44 269 53 00  
presse@amag.ch

AMAG Group AG  
Roswitha Brunner  
Leiterin Group PR & CSR  
Telefon +41 44 269 53 04  
presse@amag.ch

## Medieninhalte



*Thomas Sauer. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100001252](http://www.presseportal.ch/de/nr/100001252) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/AMAG Automobil- und Motoren AG"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001252/100822719> abgerufen werden.