

12.12.2018 - 17:10 Uhr

Media Service: Autor Martin Suter lässt «Business Class» wiederaufleben

Zürich (ots) -

Der Autor Martin Suter wird ab dem kommenden Jahr seine Kolumne «Business Class» wiederaufnehmen. Dies berichtet die «Handelszeitung». Suter gründete kürzlich in Zürich die martinsutercom GmbH, die im Firmenzweck unter anderem «den Betrieb von Websites und Online-Portalen» festhält. Suter erklärt, dass er online ab 2019 auf der Website martin-suter.com wieder zweimal pro Monat zwei neue «Business Class»-Geschichten schreiben werde. Den Betrieb will er mit kleiner Belegschaft steuern. Die Kolummentexte wurden jahrelang geschrieben vom Schweizer Erfolgsautor Suter. «Business Class» erschien von 1992 bis 2004 in der «Weltwoche» und von 2004 bis 2007 im «Magazin» des «Tages-Anzeiger» und gab Einblicke zu Kampf und Krampf des hiesigen Krawattenträgertums. Eine allerletzte Folge publizierte Suter im Jahr 2010, ausserdem erschienen die Kolumnen gesammelt in Buchform beim Diogenes-Verlag, wo Suter (70) als Autor aktiv ist. Die Frage ist, wie Suter sein Venture monetarisieren will. Immerhin sucht die Medienbranche nach Modellen zur Refinanzierung von Web-Inhalten. Suter sagt, dass er die Kolumne und weitere exklusive Text hinter eine «niedrige Paywall» stellen will.

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel: 058 269 22 90

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100823172> abgerufen werden.