

17.12.2018 - 14:23 Uhr

Die neue Boeing 737 MAX 8 von TUI trägt den Namen "Kittilä"



Hannover (ots) -

- Die neuen Flugzeuge des Unternehmens werden zu fliegenden Botschaftern der Urlaubsregionen
- Weihnachtsmann ist Taufpate des neuen Flugzeugs
- Kittilä in der nordfinnischen Region Lappland ist ein beliebtes Urlaubsziel für TUI-Gäste an Weihnachten

Jedes Jahr entdecken 21 Millionen Reisende mit TUI die ganze Welt. Der Tourismuskonzern ist in mehr als 100 Reisezielen vertreten. TUI pflegt eine langjährige Zusammenarbeit mit den Reisezielen und den Gastländern. Um diese Partnerschaft weiter hervorzuheben, taufte das Unternehmen seine neuen Flugzeuge des Typs Boeing 737 MAX 8 mit den Namen verschiedener Reiseziele. Die Flugzeuge werden somit zu den Botschaftern der jeweiligen Regionen.

Die Region Lappland in Finnland ist ein beliebtes Urlaubsziel für TUI-Kunden in der Wintersaison. Damit wird die Region zum Namensgeber für das vierte der insgesamt 72 neu bestellten Flugzeuge. Die Boeing 737 MAX 8 von TUI Airways mit Registrierung G-TUMA wurde beim Taufakt am 17. Dezember 2018 in Lappland auf den Namen "Kittilä" getauft.

Da die Region Lappland die Heimat des Weihnachtsmanns ist, stand er der Namensgebung Pate. Die zur Taufe geladenen Gäste setzten sich aus Vertretern der Tourismuspartner von TUI in der Region Lappland, Vertreter der lokalen Tourismusverbände sowie Medienvertretern vor Ort zusammen.

"Das ist für mich ein besonderer Augenblick. Ich liebe meine Heimatregion Lappland und die Menschen hier. Ich bin stolz darauf, dass das neue Flugzeug von TUI nun den Namen meiner Heimat trägt und damit zu einem Botschafter von Lappland wird. Flugzeuge bringen Menschen zusammen und ermöglichen schöne Erinnerungen. Ich wünsche mir, dass alle Passagiere der "Kittilä" immer viele schöne Erinnerungen und Momente der Freude von Ihren Reisen mit nach Hause nehmen. Ich wünsche allen ein Frohes Weihnachtsfest", sagte der Taufpate.

"Unsere Flugzeuge sind Teil des Reiseerlebnisses und verbinden die verschiedensten Regionen der Welt, darunter natürlich auch Lappland. Die Region ist ein beliebtes Urlaubsziel für unsere Gäste in der Wintersaison. Wir haben ein partnerschaftliches Verhältnis mit den lokalen Tourismusakteuren vor Ort. Wir freuen uns, die "Kittilä" in unserer Flotte willkommen heißen zu dürfen," sagte Aage Dünhaupt, Leiter Kommunikation und PR, TUI Aviation.

Die 737 MAX zeichnet sich im Vergleich zu den bisher von TUI fly betriebenen Maschinen dieser Größe durch einen 20 Prozent niedrigeren Treibstoffverbrauch und damit 20 Prozent weniger CO₂-Emissionen aus. Darüber hinaus liegt auch die Geräuschkentwicklung um 40 Prozent niedriger und zählt ebenfalls auf die Nachhaltigkeitsziele des Konzerns ein. Die TUI Group

hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2020 die emissionsärmsten Fluggesellschaften Europas zu betreiben.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist der weltweit führende Touristikkonzern und in rund 180 Zielgebieten der Erde aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 100, dem Leitindex der Londoner Wertpapierbörse, sowie im Freiverkehr in Deutschland. Die TUI Group verzeichnete im Geschäftsjahr 2018 einen Umsatz von 19,5 Milliarden Euro und ein operatives Ergebnis von 1,147 Milliarden Euro. Der Konzern beschäftigt rund 70.000 Mitarbeiter in über 100 Ländern. TUI bietet für seine rund 27 Millionen Kunden, davon 21 Millionen in den europäischen Landesgesellschaften, Services aus einer Hand. Die gesamte touristische Wertschöpfungskette findet sich unter dem Dach des Konzerns wieder. Dazu gehören rund 380 eigene Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU und Robinson und 16 Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse bis zur "Mein Schiff"-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in England. Zum Konzern gehören darüber hinaus international führende Veranstaltermarken, 1.600 Reisebüros in Europa sowie fünf europäische Veranstalter-Fluggesellschaften mit rund 150 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die 2015 von TUI gegründete TUI Care Foundation setzt auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die TUI Care Foundation ist heute in mehr als 20 Ländern der Welt tätig und initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

Kontakt:

Evangelos Georgiou
Senior Manager Newsdesk/Media
Konzernkommunikation
Tel. +49 (0) 511 566 6083
evangelos.georgiou@tui.com

Medieninhalte



Der Weihnachtsmann ist Taufpate der neuen TUI 737 MAX 8 Maschine, die heute in Kittilä getauft wurde. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/44027 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/TUI AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004222/100823323> abgerufen werden.