

20.12.2018 – 07:30 Uhr

## Wirecard erweitert Kooperation mit Asiens führendem Kommunikationskonzern Singtel für mobile Apple Pay Zahlungen / Dash, die Mobile Payment App von Singtel, verzeichnet über eine halbe Million Nutzer

München (ots) -

Wirecard, der global führende Innovationstreiber für digitale Finanztechnologie, erweitert seine Zusammenarbeit mit Singtel Dash, der Mobile Payment App des führenden Kommunikationskonzerns in Asien. Von nun an können Nutzer von Dash über Apple Pay bei Millionen von Online- und Einzelhändlern weltweit zahlen.

Brigitte Haeuser-Axtner, EVP Sales Asia, Digital & Telecommunications bei Wirecard, sagt: "Als führendes Unternehmen im Bereich digitale Finanztechnologie sind wir stolz auf unsere Zusammenarbeit mit Singtel, um Dash noch mehr potenziellen Kunden nahe zu bringen, da Apple fast die Hälfte des mobilen OS-Marktes in Singapur ausmacht. Wir freuen uns darauf, Verbraucher mit Händlern auf der ganzen Welt zu verbinden und wesentliche Innovationen in Asien mitzugestalten - in einer Region, die nach wie vor die weltweite Revolution des digitalen Zahlungsverkehrs antreibt."

"Mobile und Online-Zahlungen werden immer beliebter. Dash ermöglicht einfache, sichere und nahtlose Zahlungsoptionen zwischen unseren Partnerhändlern und mehr als 500.000 Dash-Kunden auf unserer Plattform", kommentiert Gilbert Chuah, Head of mCommerce bei Singtel. Unsere erweiterte Zusammenarbeit mit Wirecard, um Apple Pay und Dash zusammen zu bringen, hilft uns, den digitalen Zahlungsprozess für Händler und Verbraucher noch weiter zu verbessern."

Singtel Dash ist Singapurs einzige digitale All-in-One-Wallet und stellt eine sichere mobile Zahlungslösung für das Einkaufen, den öffentlichen Nahverkehr und Geldüberweisungen dar. Das virtuelle Visa-Konto von Dash ist das erste seiner Art in Singapur und wurde 2017 auf den Markt gebracht.

Die Funktionen von Dash in Apple Pay ergänzen die wachsende Beliebtheit des Online-Shoppings in Singapur. Dem International Holiday Shopping Report 2018 von Wirecard zufolge kaufen 67 Prozent der Singapurer lieber online - entweder über den Desktop oder über das Smartphone, verglichen mit 20 Prozent, die lieber im Laden kaufen. Die Möglichkeit, mobil Zahlungen im Geschäft zu tätigen, nehmen rund 51 Prozent der Befragten gerne wahr.

Über Wirecard:

Wirecard (GER:WDI) ist eine der weltweit am schnellsten wachsenden digitalen Plattformen im Bereich Financial Commerce. Wir bieten sowohl Geschäftskunden als auch Verbrauchern ein ständig wachsendes Ökosystem an Echtzeit-Mehrwertdiensten rund um den innovativen digitalen Zahlungsverkehr durch einen integrierten B2B2C-Ansatz. Dieses Ökosystem konzentriert sich auf Lösungen aus den Bereichen Payment & Risk, Retail & Transaction Banking, Loyalty & Couponing, Data Analytics & Conversion Rate Enhancement in allen Vertriebskanälen (Online, Mobile, ePOS). Wirecard betreibt regulierte Finanzinstitute in mehreren Schlüsselmärkten und hält Lizenzen aus allen wichtigen Zahlungs- und Kartennetzwerken. Die Wirecard AG ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (DAX und TecDAX, ISIN DE0007472060). Besuchen Sie uns auf [www.wirecard.de](http://www.wirecard.de), folgen Sie uns auf Twitter [@wirecard](https://twitter.com/wirecard) und auf Facebook [@wirecardgroup](https://facebook.com/wirecardgroup).

Über Singtel:

Singtel ist der führende Kommunikationskonzern in Asien, dessen Portfolio Dienstleistungen wie Sprach- und Datenlösungen über Festnetz-, Wireless- und Internetplattformen sowie Infocomm-Technologie und Pay-TV umfasst. Die Gruppe ist in Asien, Australien und Afrika mit über 500 Millionen Mobilfunkkunden in 25 Ländern vertreten, darunter Bangladesch, Indien, Indonesien, den Philippinen und Thailand. Es verfügt auch über ein ausgedehntes Netzwerk von Niederlassungen in Asien-Pazifik, Europa und den Vereinigten Staaten. Weitere Informationen finden Sie unter [www.singtel.com](http://www.singtel.com).

Kontakt:

Wirecard-Medienkontakt:

Wirecard AG

Jana Tilz

Tel.: +49 (0) 89 4424 1363

E-Mail: [jana.tilz@wirecard.com](mailto:jana.tilz@wirecard.com)